



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015



# ÉDITO

*" L'essentiel est sans cesse menacé par l'insignifiant. " René Char*

L'urgence du **court terme** est trop souvent prédominante et induit un **temps trop limité** pour construire **une vision stratégique de développement**, la préciser, établir les liens indispensables entre les différents acteurs d'un écosystème... et en déduire les actions prioritaires à mettre en œuvre.

#### **Un constat qu'en 2015, nous avons souhaité dépasser ...**

L'évolution du statut juridique de la Fondation en 2014, lui permet désormais d'inscrire son action dans le long terme. Ainsi, **l'année 2015**, a marqué pour la Fondation **le début d'une seconde phase de son développement** et lui permet de déployer, dans la durée, sa stratégie. Cette année 2015 a conforté également **son ambition d'être le catalyseur et l'accélérateur des potentialités de l'INSA Lyon** en termes de partenariats, renforçant ainsi son positionnement de passerelle, carrefour de dialogue et de **coopération des mondes académique, scientifique et économique.**

#### **...En liant la réflexion à l'action :**

- **Etablir le lien entre demain et aujourd'hui** à travers la construction collective d'une vision partagée de la campagne de mécénat portée par la Fondation au plus juste des enjeux et de la vision de l'INSA Lyon,
- **Accompagner concrètement nos mécènes engagés dans le cercle des Fondateurs** et fidéliser les entreprises partenaires de notre première campagne.

Un comité stratégie composé de représentants de l'Ecole, de l'Association des Diplômés, des partenaires entreprises, et d'élèves a accompagné la réflexion et Co construit avec l'Ecole et la Fondation les **thématiques de cette nouvelle campagne 2015/2020.**

#### **Trois axes transversaux emblématiques des enjeux de l'INSA Lyon sont portés par la Fondation :**

- VALORISER LE MODÈLE, L'IDENTITÉ DE L'INSA LYON
- DÉVELOPPER LA FORMATION, LA RECHERCHE ET LEUR SYNERGIE
- ACCOMPAGNER LA RÉUSSITE DES ÉLÈVES -INGÉNIEURS

**Des programmes seront priorisés** dont notamment **une mission de veille et de prospective portée par l'Institut Gaston Berger**, le renforcement et la diversification du programme de Bourses, l'intensification des chaires de recherche et d'enseignement.

**La Fondation** est plus que jamais **efficente** pour développer un modèle toujours plus pertinent et porteur de sens, pour promouvoir les valeurs de l'INSA Lyon, en **entraînant l'ensemble des forces vives de la communauté Insalienne pour répondre aux nouveaux enjeux de ce monde** en mutation dans lequel l'ingénieur a plus que jamais un rôle central.

Jean GUENARD

*Président du Conseil d'administration de la Fondation INSA Lyon  
Administrateur du groupe EIFFAGE  
Ingénieur INSA Lyon Génie Civil 8e Promotion*



" L'INSA Lyon doit être à l'origine de pratiques alternatives afin de construire le monde de demain, et répondre à une aspiration des jeunes pour une formation d'excellence scientifique à la fois technique, humaine et engagée dans et pour la société. "

Aujourd'hui, **notre École est considérée comme la 1<sup>re</sup> école d'ingénieurs post-bac de France.** L'INSA Lyon est entré dans le **TOP 200 du Classement de Shanghai** catégorie Ingénierie et Technologie, et à la **387<sup>e</sup>** place toutes universités confondues dans le classement « **QS Ranking** ».

En près de 60 ans, l'INSA Lyon a développé un modèle, une identité faisant référence dans le paysage des Grandes Ecoles Françaises, une maturité qui constitue également l'opportunité de revisiter le modèle qui a fait son succès.

Nous formons **de nouvelles générations d'ingénieurs et de docteurs conscients des grands enjeux sociétaux** et technologiques qui souhaitent dans l'exercice de leur métier apporter une contribution responsable et créative au développement de la performance de leur entreprise.

Les enjeux de ce monde qui change, dans lequel la rapidité des évolutions technologiques et de leurs applications imposent de nouveaux repères donnent **une légitimité renforcée à la formation et à la recherche, et à leur dimension synergique.**

Nos entreprises partenaires, les diplômés, peuvent nous accompagner dans cette mission par leur vision prospective des métiers, des enjeux économiques et sociétaux.

**Cette coopération nous est indispensable et constitue une force précieuse.**

Éric MAURINCOMME  
Directeur de l'INSA Lyon  
Ingénieur INSA 88, Docteur INSA 94

" L'AIDIL, L'Association des Ingénieurs Diplômés INSA Lyon, fédère et anime un réseau de plus de 35 000 Insaliens, ingénieurs, docteurs et masters. "

Notre **histoire et celle de l'École** sont communes depuis près de 60 ans, la force d'une école résidant aussi en la **qualité de ses diplômés et de l'animation amicale et professionnelle de la communauté** qui la représente.

En 2015, nous avons souhaité approfondir **le partenariat** que nous développons avec **l'École et la Fondation;** nous sommes en effet **attachés à cultiver la relation privilégiée** que nous entretenons avec l'ensemble des acteurs de l'INSA.

**Notre ambition :** aux côtés de la Fondation et de l'École, être l'un des 3 piliers du développement et de l'évolution du modèle INSA.

**Notre action :** Co-construire avec l'École et la Fondation de grands événements mobilisateurs pour nos diplômés et les élèves.

Robert COHEN  
Président de l'Association des Ingénieurs et Diplômés de l'INSA Lyon  
Ingénieur INSA Lyon Génie Urbain 8<sup>e</sup> promotion

# SOMMAIRE

---

MERCI AUX ENTREPRISES MÉCÈNES	3
-------------------------------	---

---

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2015	4
---------------------------------	---

---

LA CAMPAGNE DE DÉVELOPPEMENT 2015/2020	6
--	---

---

LES CHIFFRES CLÉS	8
-------------------	---

---

MERCI À LA GOUVERNANCE	13
------------------------	----

# MERCI AUX ENTREPRISES MÉCÈNES

*L'année 2015 sera considérée comme une année clé dans l'histoire de notre jeune Fondation : en confortant notre modèle partenarial par le renouvellement de tous nos mécènes elle nous a permis de réfléchir ensemble à notre vision et nos missions, à notre stratégie et nos actions, pour éclairer et accompagner le développement de l'école.*

*La richesse de nos échanges, la pluralité des points de vue et la conviction partagée que le modèle INSA est précieux, nous donnent pour cette nouvelle campagne de développement un cap et des objectifs.*

*Ils nous confèrent également des moyens et une énergie renouvelée pour poursuivre nos missions et accroître l'empreinte de la Fondation.*

*Merci à tous les acteurs qui nous accompagnent pour leur confiance et leur engagement personnel, sans ce dialogue fertile entre les deux mondes, ce ne serait qu'une histoire d'argent.*

Alexis METENIER  
Directeur de la Fondation

ASSYSTEM  
SAFRAN  
SPE  
SAFRAN  
EIFFAGE  
MICHELIN  
EDF  
RENAULT TRUCKS/VOLVO  
EIFFAGE  
ST GOBAIN  
SKF BIOMERIEUX BOCCARD  
MICHELIN  
AREVA  
ASSYSTEM ALLIANZ  
ST GOBAIN  
SAFRAN  
BIOMERIEUX  
SPE ALLIANZ  
EDF BOCCARD SKF



Allianz

ossystem

AREVA

BIOMERIEUX

BOCCARD  
Alliance for success

EDF

EIFFAGE  
TRAVAUX PUBLICS

MICHELIN  
Une entreprise. Une passion. Une histoire.

RENAULT  
TRUCKS

SAFRAN  
AEROSPACE DEFENCE SECURITY

SAINT-GOBAIN

SKF

SPIE

VOLVO

# LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

## UNE RÉFLEXION STRATÉGIQUE

La construction collective d'une vision partagée de la campagne de mécénat, conduite en mode projet a nécessité **une implication et une mobilisation des différentes instances de la gouvernance**, Conseil d'Administration, comité stratégie, bureau de la Fondation et commissions spécialisées.

### STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Différents échanges et séminaires sur la vision, le développement de l'INSA Lyon, séance de créativité sur l'offre de campagne de la Fondation ont marqué l'année 2015.

**L'objectif : une campagne en cohérence directe avec l'identité de la marque et le positionnement de l'INSA Lyon.**

### STRATÉGIE COORDONNÉE ÉCOLE, ASSOCIATION DES DIPLOMÉS ET FONDATION

Cette stratégie, axée sur **la relation avec les alumni et élèves-ingénieurs vise à mieux définir le rôle des parties prenantes**, les domaines de coopération et de mutualisation à travers des plans de communication communs et **une gouvernance renforcée de la relation tripartite**. Lancée en 2015, elle sera annoncée et mise en œuvre en 2016.

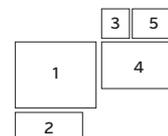
### POLITIQUE INSTITUTIONNELLE DES BOURSES, CRÉATION DU PROGRAMME DE BOURSES DE LA FONDATION

La Fondation, à travers **les dons des particuliers et des entreprises**, a permis dès 2009, **la création d'un programme de bourses sociales** pour les élèves. Un montant global de 630 000 euros a ainsi été distribué sur 5 ans. Une évolution de ce programme s'est avérée indispensable pour couvrir des besoins nouveaux avec la nécessité de formaliser le programme dans le cadre **d'une véritable politique institutionnelle de l'INSA Lyon.**



*" Les Conférences de la Fondation donnent l'opportunité aux mécènes d'intervenir auprès d'un public d'élèves ingénieurs issus de filières de formation ciblées, sur une thématique d'innovation technologique au coeur de leur R&D, tout en valorisant leur marque employeur. "*

- 1/ Parrainage du département Sciences et Génie des Matériaux par le Groupe St GOBAIN
- 2/ Parrainage du département de Génie Mécanique Développement par la société BOCCARD
- 3/ Lauréats du Challenge INVOLVE 2016
- 4/ Challenge INVOLVE
- 5/ Journée Racing Métro 92 / Assystem



" Les parrainages de promotion offrent aux entreprises des contacts personnalisés, privilégiés et une valorisation de l'image de l'entreprise. Un programme d'actions sur mesure rythme sur 3 années les relations avec les élèves : conférence de lancement du parrainage, simulations d'entretiens, diffusions ciblées d'offres de stages et d'emplois, interventions pédagogiques, visites de sites, remise des diplômes... "

Christophe ODET, Directeur de la Formation



### COUP DE CŒUR 2015 :

Une campagne spécifique a été menée en partenariat avec la Filière Musique-Etudes en 2014 et 2015 afin de mobiliser la communauté des 600 diplômés ayant suivi cette filière, sur un projet d'équipement et l'achat d'un nouveau piano à queue.

97 donateurs, 16 720 euros ont ainsi été mobilisés, les donateurs ont participé à un concert exceptionnel en remerciement de leur engagement.

## DES ÉVÈNEMENTS

Les événements et temps forts institutionnels organisés par la Fondation INSA Lyon permettent de valoriser la marque employeur, l'image des entreprises partenaires dans le cadre du programme de reconnaissance des entreprises mécènes.

### PARRAINAGES DE PROMOTIONS

- Promotion 2017 du **département de Sciences et Génie des Matériaux** par le Groupe St GOBAIN - Janvier 2015
- Promotion 2017 du **département de Génie Mécanique Conception** par ASSYSTEM - Avril 2015
- Promotion 2018 du **département de Génie Mécanique Développement** par la société BOCCARD - Novembre 2015

### CYCLE DES CONFÉRENCES DE LA FONDATION

- Lancement de la Chaire MICHELIN : « *Innovative materials and multiscale approaches for tire performances* » dans le cadre d'un campus Day Michelin associant conférence sur l'Innovation et découverte de l'Univers Michelin : ateliers thématiques, sessions de recrutements stages et emplois...
- Conférence ASSYSTEM : « *Ingénierie des Systèmes Téléopérés : le projet ITER (International Thermonuclear Experimental Reactor)* »

### CHALLENGES INNOVATION

- Challenge INVOLVE : 2<sup>e</sup> édition du challenge conçu et organisé par le Groupe Volvo, 10 équipes multidisciplinaires de 4 élèves-ingénieurs des départements de formation (GE, GI, GMC, GMD, TC...) innovent sur une thématique liée au transport.

### ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

- Conférence Racing Métro 92 en partenariat avec Assystem, sponsor. A travers la découverte de parcours atypiques des joueurs, échanges autour des valeurs du sport.
- Boccard's cup : 3<sup>e</sup> édition de la Boccard's Cup, Tournoi de Football à 5 des Grandes Ecoles d'Ingénieurs sur le Campus de l'INSA Lyon.

# LA CAMPAGNE DE DÉVELOPPEMENT 2015-2020

1

## VALORISER LE MODÈLE, L'IDENTITÉ DE L'INSA LYON

### LA VISION

En 60 ans, l'INSA Lyon, Grande Ecole publique d'Ingénieurs, a construit un modèle d'Ecole Citoyenne.

Ce modèle est porté par ses principes Fondateurs : ouverture sociale, formation irriguée par une recherche de haut niveau, interaction des savoirs scientifiques, techniques et humains, formant des ingénieurs humanistes qui aiment la technologie.

Le monde qui se transforme et la pertinence de son modèle conduisent l'INSA Lyon à repenser la Formation de l'Ingénieur de demain : en plaçant la technologie et la responsabilité sociale au cœur de la Formation, en se construisant dans la diversité, en développant les initiatives citoyennes, en encourageant la créativité, l'INSA Lyon veut réaffirmer les racines de son modèle et du rapport au savoir, pour se projeter dans l'avenir.

### LE PROJET

- Développer une mission de Veille et de Prospective en support de la réflexion stratégique de l'INSA Lyon sur l'Ingénieur de demain,
- Renforcer la politique d'ouverture sociale : programmes d'incitation aux études supérieures scientifiques, Bourses sociales notamment.

L'Institut Gaston Berger, créé en 2015 est l'acteur fondamental de ce projet.

2

## DÉVELOPPER LA FORMATION, LA RECHERCHE ET LEUR SYNERGIE

### LA VISION

Les enjeux contemporains et leurs déclinaisons technologiques positionnent la Formation, et la Recherche au cœur de la transformation de la Société.

L'excellence de l'INSA Lyon dans ces domaines est décisive. L'enjeu majeur de notre Formation repose sur la transition entre une pédagogie de la connaissance liée à la spécialisation par discipline à une démarche d'acquisition de compétences valorisant la transdisciplinarité.

Conjointement, notre Recherche apporte des réponses concrètes aux grands défis scientifiques et sociétaux par un positionnement stratégique aux interfaces des disciplines.

Ainsi, le continuum synergique entre la Recherche et la Formation est primordial pour le développement de l'INSA Lyon et en fait un partenaire de référence pour le monde économique.

### LE PROJET

- Créer de nouvelles chaires d'enseignement et de recherche adossées aux enjeux sociétaux émergents,
- Concevoir et développer des parcours de formation transversaux et novateurs,
- Accompagner les enjeux de la Formation par des pratiques pédagogiques, adaptées aux nouvelles générations d'élèves et à la démarche d'acquisition de compétences.

3

## ACCOMPAGNER LA RÉUSSITE DES ÉLÈVES INGÉNIEURS

### LA VISION

L'acquisition de compétences liées aux Soft Skills, dans le cadre des enseignements en Humanités, permet à l'INSA de se positionner sur l'accompagnement vers la Réussite des élèves-ingénieurs au delà de la transmission de compétences techniques.

Une meilleure connaissance de soi, de son environnement, du fonctionnement de l'entreprise, des interactions relationnelles, la dimension interculturelle et la communication en constituent le socle. Ces compétences, indissociables des préoccupations managériales des ingénieurs, favorisent la capacité à innover et à s'adapter aux nouveaux enjeux.

### LE PROJET

- Optimiser les conditions de la réussite des élèves dans une démarche globale intégrant Formation et épanouissement personnel à travers les filières artistiques, sportives et culturelles, la vitalité des activités associatives, complétée par des dispositifs spécifiques de soutien (Bourses Jeunes Talents, Fonds associatif),
- Ouvrir les champs de compétences des élèves, avec des programmes adaptés, Projet Professionnel et Personnel de l'élève, accompagnement à l'entrepreneuriat notamment.



3 themes for you

# CHIFFRES CLÉS

## LA COLLECTE 2015

**1 752 221 €**

**1 566 506 €**

ENTREPRISES MÉCÈNES

**185 715 €**

DONATEURS PARTICULIERS

**2**

ENTREPRISES  
MÉCÈNES FIDÉLISÉES  
DANS LE CADRE  
DE LA CAMPAGNE  
2015/2020

**7**

ENTREPRISES  
ENGAGÉES  
DANS LE  
CERCLE DES  
FONDATEURS

**2**

CRÉATIONS  
DE CHAIRES  
D'ENSEIGNEMENT  
ET DE  
RECHERCHE

" 2015 marque la première étape de la campagne de développement 2015/2020 de l'INSA Lyon. Notre statut de Fondation partenariale et les évolutions réglementaires récentes nous ont permis de renouveler dès 2014, notre cercle de Fondateurs.

Aussi, nous avons souhaité donner à cette année 2015, un relief particulier en priorisant l'assise de notre cercle de Fondateurs et la fidélisation des entreprises partenaires.

Les engagements pluriannuels dans le cadre du cercle de Fondateurs initiés dès 2014 et les renouvellements de partenariats concrétisés en 2015 nous permettent de clôturer l'année 2015 avec une confiance renforcée dans l'atteinte de nos objectifs."



### LA COLLECTE DES PARTICULIERS

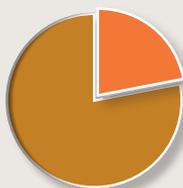
La collecte auprès des particuliers s'organise dans le cadre d'un Fonds annuel abondé par deux campagnes de marketing direct valorisant 2 programmes phares : les Bourses de la Fondation et le Soutien à l'Entrepreneuriat. La collecte 2015 intègre également une partie de la campagne spécifique en soutien à la Filière Musique Etudes, achat d'un piano. **Le Fonds annuel est en augmentation de 8% en 2015 par rapport à 2014.**

**> 185 715 € collectés dans le cadre du Fonds Annual**

**> 637 donateurs diplômés pour un don moyen de 227 €**

**> 307 donateurs parents pour un don moyen de 135 €**

Diplômés  
**144 487 €**  
78%



Parents  
**41 228 €**  
22%

# LES AFFECTATIONS DES FONDS PAR THÉMATIQUES DE CAMPAGNE

En 2015, 1 349 290 euros ont été alloués à l'INSA Lyon pour le développement d'axes stratégiques.

L'action de la Fondation et le soutien des entreprises partenaires impliquent pour être objectivés de donner du sens et un impact concret aux dons. L'affectation sur les 3 thématiques clefs du développement de l'INSA s'inscrit dans cette démarche et soutient la dynamique de collecte.

3

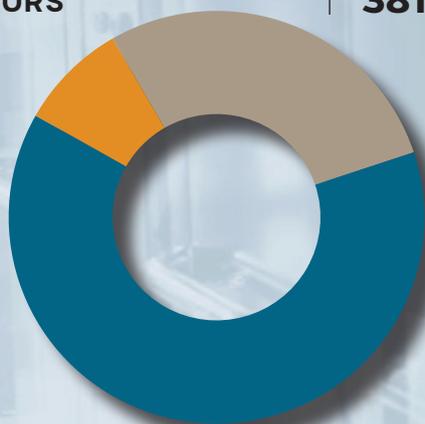
ACCOMPAGNER  
LA RÉUSSITE DES  
ÉLÈVES-INGÉNIEURS

114 270 €

1

VALORISER  
LE MODÈLE,  
L'IDENTITÉ DE L'INSA LYON

381 000 €



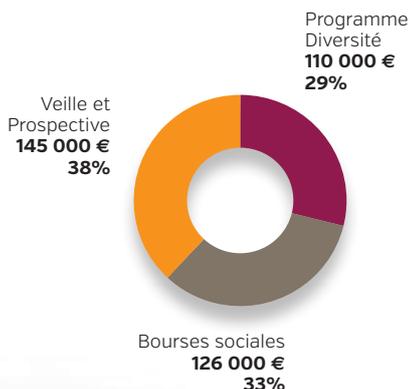
2

DÉVELOPPER LA FORMATION,  
LA RECHERCHE ET  
LEUR SYNERGIE

854 020 €



# 1- VALORISER LE MODÈLE, L'IDENTITÉ DE L'INSA LYON



## L'INSTITUT GASTON BERGER

- L'Institut Gaston Berger s'inscrit dans la volonté de l'INSA de développer et de projeter son modèle en l'adaptant aux enjeux contemporains : « Préparer aujourd'hui, la formation de l'Ingénieur de demain »
- Cette structure innovante dans le paysage de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche est chargée d'une mission centrale de Veille et de Prospective en support de la réflexion stratégique de l'INSA.
- Elle a également vocation à concevoir, expérimenter et accompagner la mise en œuvre de nouveaux modules de formation dédiés au projet personnel et professionnel de l'élève et à la responsabilité sociale de l'Ingénieur.
- Pour accompagner cette mission, l'Institut développe un programme central et innovant de chaires-action visant à anticiper le changement et à accompagner la réflexion stratégique dans une démarche concrète et opérationnelle.
- **Les chaires-action sont développées dans le cadre du mécénat porté par la Fondation INSA Lyon.**

### FINANCEMENT

- **381 000 euros**

### FAIT MAJEUR

- Création de l'**Institut Gaston Berger**

### CHIFFRES CLÉS

#### PROGRAMME DE BOURSES

- **Bourses sociales, dites « Bourses Capelle »** : **124 Bourses** distribuées à la rentrée scolaire 2015.

#### MISSION " DIVERSITÉ " :

- **80 Lycées partenaires** dont 40 sous Convention Diversité dans le cadre des cordées de la réussite
- **600 lycéens accompagnés** ou sensibilisés
- **30 tuteurs élèves, 10 enseignants chercheurs et 65 ingénieurs mentors** impliqués sur des modules d'accompagnement.

### CETTE NOUVELLE THÉMATIQUE ACCOMPAGNE 3 MISSIONS ET PROGRAMMES

#### 1. Une mission de " Veille et de Prospective " au cœur du positionnement de l'Institut Gaston Berger créé en 2015

avec le soutien des entreprises partenaires de la Fondation

L'incubation et la création de l'**Institut Gaston Berger** représentent pour l'INSA, un enjeu et une ambition que la Fondation et ses partenaires accompagnent avec détermination depuis 2 ans.

Une dotation de 145 000 euros a été affectée à la création de l'Institut Gaston Berger et au lancement d'une première **chaire-action portée par le Groupe SAINT GOBAIN.**

#### 2. La pérennisation de la mission " Diversité " :

cette mission développée depuis 2009 à l'INSA Lyon porte la dimension égalité des chances de l'INSA.

#### 3. La refonte du Programme de Bourses de la Fondation

Afin d'accompagner l'évolution des besoins des élèves, le programme de Bourses a été renforcé dans sa dimension sociale.

En savoir plus :  
<http://fondation.insa-lyon.fr/content/bourses-de-fondation>

## 2. DÉVELOPPER LA FORMATION, LA RECHERCHE ET LEUR SYNERGIE



### FINANCEMENT

- 854 020 euros

### CHIFFRES CLÉS

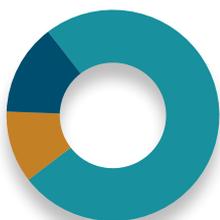
- 6 chaires de recherche et d'enseignement actives
- Création de 2 nouvelles chaires
- Innovations pédagogiques : 5 programmes soutenus dont 3 parrainages et le concours IGEM (International Genetically Engineered Machine Competition)
- Parcours transversaux de formation : 7 projets soutenus dont 2 parcours internationaux

Les chaires d'enseignement et de recherche représentent le programme stratégique de cette thématique de développement, avec une dotation de 644 000 euros soit 75% de l'affectation globale.

Les 2 autres programmes liés à la Formation, en phase de démarrage seront soutenus progressivement en fonction de l'avancée des projets.

Innovations pédagogiques & nouveaux espaces de formation  
89 900 €  
11%

Parcours transversaux de formation  
120 120 €  
14%



Chaires d'Enseignement et de Recherche  
644 000 €  
75%



### CHAIRE MICHELIN

APPROCHES MULTI-ECHELLES ET MATÉRIAUX INNOVANTS AU SERVICE DES PERFORMANCES DU PNEUMATIQUE

- Porteur : Pr Laurent CHAZEAU

#### THÉMATIQUE CENTRALE DE LA CHAIRE

- La compréhension des mécanismes intervenant dans les performances du pneumatique, à toutes les échelles des matériaux constitutifs, du moléculaire au macroscopique, avec pour visée l'amélioration des matériaux et de leur assemblage.
- Le développement d'outils et de méthodologies de caractérisation, d'analyse et de modélisation du comportement et l'amélioration des outils et méthodes actuels.
- La proposition de solutions innovantes pour les matériaux utilisés pour le pneumatique.

« Avec l'INSA, nous menons une demi-douzaine de partenariats par an, dans des domaines variés et avec un focus particulier sur le matériau.

Les chercheurs INSA et Michelin connaissent de mieux en mieux leurs compétences, leurs réseaux et leurs enjeux respectifs. Ils sont en mesure de Co-construire des projets innovants en s'enrichissant mutuellement, dans un climat de confiance. La Chaire concrétise et renforcera encore cet état d'esprit. »

Maude PORTIGLIATTI

Directrice Scientifique Groupe Michelin



### CHAIRE VOLVO

SOLUTIONS FOR THE FUTURE OF URBAN TRANSPORT

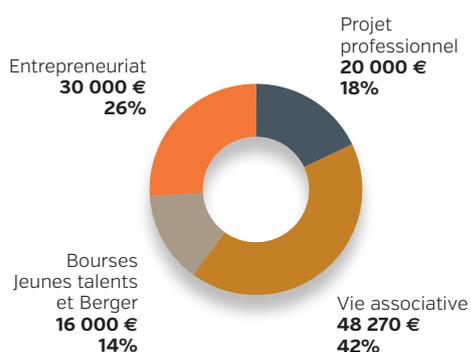
- Porteur : Pr Didier REMOND

#### THÉMATIQUE CENTRALE DE LA CHAIRE

- Le transport urbain de demain et ses enjeux à travers des recherches sur l'efficacité énergétique durable (nouvelles énergies ; alimentation et stockage), la conception et la fabrication innovantes (design fonctionnel du véhicule ; fabrication additive), et le recueil et traitement de données (transports connectés ; productivité optimisée).
- Cette chaire, adossée en termes de recherche à plusieurs laboratoires de recherche de l'INSA, présente à ce titre un caractère transdisciplinaire particulièrement innovant.

En savoir plus sur les chaires de l'INSA Lyon :  
<https://www.insa-lyon.fr/fr/recherche/les-chaire-de-linsa-de-lyon/>

# 3. ACCOMPAGNER LA RÉUSSITE DES ÉLÈVES-INGÉNIEURS



## FINANCEMENT

• 114 270 euros



L'INSA Lyon développe des programmes spécifiques d'accompagnement des élèves pour optimiser leur intégration, leur réussite et leur épanouissement.

Ces dispositifs collectifs et individuels nécessitent des budgets financiers importants, complexes à pérenniser pour l'établissement dans un contexte financier public contraint. Ils restent néanmoins déterminants pour la réussite des élèves.

La vie associative, l'entrepreneuriat et l'accompagnement des élèves à leur projet personnel et professionnel sont les 3 axes d'accompagnement amorcés dans le cadre de cette première année de campagne et sur lesquels la Fondation portera un effort soutenu.

## CHIFFRES CLÉS

- **9 projets associatifs** soutenus pour un montant de 23 270 euros
- **2 subventions pour les Fonds associatifs** institutionnels de l'INSA Lyon et du Bureau des élèves
- **Bourses de mobilité, dites « Bourses Berger » :** 31 pour un montant de près de 16 000 euros
- **Les premières Bourses Jeunes Talents sur le projet d'entrepreneuriat Izicréa** <http://fondation.insa-lyon.fr/content/bourse-jeunes-talents-zoom-sur-projet-izicrea>

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### MEMBRES FONDATEURS

#### INSA LYON

**Eric MAURINCOMME**  
Directeur

**Jean-François GERARD**  
Directeur de la Recherche

**Christophe ODET**  
Directeur de la Formation

**Nicolas FREUD**  
Représentant du Conseil des Etudes

**Laurent CHAZEAU**  
Représentant du Conseil Scientifique

**Philippe VIENNE**  
Représentant des élèves

**Véronique SANVOISIN**  
**Rémy HERVE**

**Sylvie CALABRETTO**  
Représentants du personnel

#### AIDIL

**Jean-Marie REYNOUARD**  
Relations extérieures et communication

#### BOCCARD

**Juliette KOPP**  
Directrice de Division

#### EDF

**Cécile LAUGIER**  
Directrice du SEPTEN

#### EIFFAGE

**Jean GUENARD**  
Administrateur du Groupe EIFFAGE  
Président du CA Fondation INSA Lyon

#### INSAVALOR

**Nicolas PENET**  
Président du Directoire

#### RENAULT TRUCKS / VOLVO

**Guy BRAVAIS**  
Directeur Développement relations écoles-entreprise

#### SAFRAN

**Hélène MOREAU-LEROY**  
Président Directeur Général, Hispano Suiza

### PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

#### ALLIANZ

**Jacques RICHIER**  
Président Directeur Général

#### BIOMERIEUX

**Stéphane DESAINTEJEAN**  
Directeur des Opérations Industrielles et du Site de Marcy l'Etoile

#### MICHELIN / FONDATION MICHELIN

**Colin-Yann JACQUIN**  
R&D Partnerships Manager

#### SAINT GOBAIN

**Philippe ESPIARD**  
Directeur du Centre de Recherches et d'Etudes Européen de Cavaillon - CREE

#### INSA LYON

**Christian NIBOUREL**  
Président du CA de l'INSA Lyon

#### Carole PLOSSU

Directrice de l'Institut Gaston Berger

#### Hugues BENOIT-CATTIN

Directeur Adjoint en charge de l'Innovation

#### Alain COMBESCURE

Conseiller Scientifique de la Fondation

### INVITÉS PERMANENTS

#### INSA LYON

**Caroline VACHAL**  
Directrice de la Communication

#### Pierre JOUVENCEL

Directeur Général des Services

# MERCI À LA GOUVERNANCE

## UNE RÉFLEXION STRATÉGIQUE

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Son rôle :** instance de décision et d'orientation de la Fondation INSA Lyon. Se réunissant 2 à 4 fois par an il est complété en amont par des séances d'orientations stratégiques et en aval par son bureau.
- **Sa composition :** 24 membres se répartissant en deux collèges. 15 sièges sont réservés aux entreprises et personnalités qualifiées.

### LE BUREAU

- **Son rôle :** Le bureau est la structure d'appui au pilotage opérationnel. Sa fréquence mensuelle permet l'instruction et l'étude des actions relevant des missions de la Fondation.
- **Sa composition :** il associe des représentants des entreprises, les principales directions de l'établissement, des élèves-ingénieurs, et est animé par l'équipe de la Fondation. Les élèves sont représentés dans les deux organes de la gouvernance.

### LES COMMISSIONS AD' HOC

En fonction des projets ou problématiques, des commissions d'experts sont constituées afin d'instruire en amont du Conseil d'Administration des programmes faisant l'objet de demandes d'accompagnement et de financement, par exemple : la politique de Bourses pour les élèves-ingénieurs, les subventions aux associations.



Une équipe dédiée à vos projets

**Alexis Méténier**

Directeur de la Fondation INSA Lyon  
Tél. : + 33 (0)4 72 43 73 62  
alexis.metenier@insa-lyon.fr

**Nathalie Pommier-Kermarrec**

Responsable Mécénat et Partenariats  
Tél. : + 33 72 43 70 51  
nathalie.pommier@insa-lyon.fr

**Mallory Félix**

Chargée de programmes  
Tél. : + 33 (0)4 72 43 72 27  
mallory.felix@insa-lyon.fr

**FONDATION INSA Lyon**

Campus LyonTech La Doua  
Bâtiment Les Humanités - 69621 Villeurbanne cedex  
Tél : + 33 (0)4 72 43 74 10  
Fax : + 33 (0)4 72 43 85 37

[fondation@insa-lyon.fr](mailto:fondation@insa-lyon.fr)

<http://fondation.insa-lyon.fr>

**FONDATION**  
**INSA**  
LYON

