

CAMPAGNE
DE MÉCÉNAT
2015-2020

Inventons l'Avenir





« **GÉNÉRATION(S) INSA :
Ingénieurs, acteurs de la société,
ensemble, nous soutenons le
développement de l'INSA Lyon** »

Notre Fondation, créée en 2009, a porté avec succès une première campagne de mécénat, « Au-delà de la Science », de 2010 à 2014 – campagne mobilisant 15 entreprises et 2200 diplômés et parents d'élèves autour des enjeux de développement de l'École, levant 15 millions d'euros et créant une véritable synergie entre les différents acteurs mobilisés.

Nos échanges constants avec les diplômés et les entreprises nous permettent d'affirmer l'identité réellement différenciante de l'INSA Lyon, intégrant excellence scientifique et entrepreneuriat, modestie et audace, développement international, inter-culturalité et ancrage local. La diversité est valorisée, différentes formes de savoirs, de techniques et de cultures sont intégrées, pour former des femmes et des hommes responsables, acteurs du développement de la société de demain.

Des générations d'ingénieurs se sont succédées, bénéficiant d'une formation d'excellence, irriguée par une vision humaniste, inclusive et pionnière de la technologie et de l'innovation.

Ce sera donc l'esprit de notre seconde campagne « Inventons l'Avenir » : le modèle spécifique de l'INSA Lyon, les enjeux renouvelés de l'École, son développement et ses ambitions valorisés par un comité de soutien – diplômés et amis de l'INSA Lyon, « Génération(s) INSA », avec un objectif de collecte de 20 millions d'euros sur la période 2015/2020.

Le mécénat porté par la Fondation offre l'opportunité aux entreprises et particuliers de s'associer à l'INSA Lyon, pour lui permettre de développer de nouveaux projets dans le cadre de son ambition stratégique.

Nous pouvons déjà annoncer aujourd'hui l'atteinte de plus d'un tiers de l'objectif, grâce à la mobilisation de nos mécènes et donateurs de la première campagne qui nous ont renouvelé leur confiance.

Je remercie chaleureusement nos partenaires et donateurs individuels, de leur soutien réaffirmé et souhaite la bienvenue à ceux qui rejoindront notre Fondation.

**Jean GUENARD
Président du Conseil
d'Administration de la
Fondation INSA Lyon**

Administrateur du groupe EIFFAGE
Ingénieur INSA Lyon Génie Civil
8^e Promotion



« **DEMAIN EST MOINS À DÉCOUVRIR QU'À INVENTER** »

Gaston Berger Co-Fondateur de l'INSA Lyon

Les enjeux auxquels sont actuellement confrontés l'Enseignement Supérieur et la Recherche, tant au niveau national qu'international, notamment la constitution de grands ensembles régionaux, imposent à une Grande École comme l'INSA Lyon de s'appuyer sur la force identitaire de sa marque. Incarnation du modèle, elle est un repère pour les Génération(s) INSA et une référence pour nos partenaires économiques.

Elle permet tout à la fois de renforcer notre positionnement au niveau régional dans la création et le développement de l'Université de Lyon, le 1^{er} pôle scientifique français hors Ile-de-France, et de renforcer notre rayonnement et notre attractivité dans le monde en nous appuyant sur les Ecoles du Groupe INSA.

Penser global en agissant sur le plan local est pour notre développement un facteur clef de succès qui bénéficie à toutes nos parties prenantes et vitalise notre écosystème.

Parallèlement, notre modèle de formation d'ingénieurs évolue, s'ouvre à de nouvelles disciplines, telles que le design ou l'architecture, pour s'enrichir, pour répondre aux enjeux de l'innovation et de la créativité. Nous avons ainsi l'ambition d'apporter à la société des ingénieurs et des docteurs citoyens adaptés aux enjeux de demain. Pour cela nous devons pouvoir compter sur notre écosystème, en particulier notre Fondation.

En impliquant les diplômés et les entreprises partenaires dans le développement et les projets de l'école, cette seconde campagne de mécénat conforte nos liens avec notre environnement économique, nous apporte des moyens complémentaires, et nourrit notre réflexion afin de construire notre avenir.

Le soutien apporté par nos mécènes et l'attachement de nos diplômés, auxquels nous exprimons toute notre gratitude, est essentiel pour réussir notre développement.

Éric MAURINCOMME
Directeur de l'INSA Lyon
Ingénieur INSA 88
Docteur INSA 94



Inventons l'Avenir

I

LA FONDATION
INSA LYON

II

L'INSA LYON :
AMBITION 2020

SOMMAIRE

III

L'ACTION DE LA FONDATION :
LA CAMPAGNE DE MÉCÉNAT
« INVENTONS L'AVENIR »

IV

LE COMITÉ DE SOUTIEN
« GÉNÉRATION(S)INSA »



La Fondation INSA Lyon lance sa deuxième Campagne de Mécénat « Inventons l'Avenir » auprès des particuliers et des entreprises, pour soutenir le Développement et l'Avenir de l'École, avec un objectif de collecte de 20 M€ sur 5 ans.

LE MÉCÉNAT DES ENTREPRISES

Les entreprises mécènes accompagnent le développement de l'INSA sur les thématiques et programmes identifiés comme prioritaires dans le cadre de la campagne. Les relations sont formalisées dans des conventions de mécénat qui encadrent le partenariat (objectifs, programmes soutenus, dotation financière et programme de reconnaissance associé).

LES DONS DES PARTICULIERS : LE FONDS ANNUEL

Le Fonds annuel offre aux particuliers, diplômés et parents d'élèves, l'opportunité d'accompagner des programmes phares : les Bourses des élèves, les programmes de soutien à l'entrepreneuriat et la mobilité internationale.

LES CHIFFRES CLÉS DE NOTRE CAMPAGNE 2010/2014



Merci à nos 15 entreprises mécènes,
2 200 donateurs particuliers
15 millions d'euros collectés

I. LA FONDATION INSA LYON

> NOTRE ACTION

Créée en 2009, notre Fondation Partenariale est une personne morale de droit privé qui associe des entreprises à son Conseil d'Administration et agit en tant qu'opérateur des activités de mécénat.

Véritable passerelle entre l'INSA Lyon et la société, elle permet d'enrichir le modèle INSA par la vision des Entreprises Partenaires et le soutien des diplômés et parents d'élèves.

La 1^{re} campagne de développement « Au-delà de la Science », 2010/2014, a concrétisé un projet inédit pour l'établissement et son écosystème, dépassant son « simple » succès financier :

- la réaffirmation et une nouvelle valorisation du modèle, de l'identité et des valeurs INSA ;
- l'acquisition d'un « savoir-être » partenarial pour penser et bâtir collectivement l'avenir de l'INSA Lyon ;
- une notoriété renforcée dans le concert des grandes écoles d'ingénieurs.

> MISSIONS STATUTAIRES

- **Accompagner le développement de l'INSA Lyon** dans la réalisation de ses missions.
- **Promouvoir l'image de marque INSA** afin de conforter son rayonnement.
- **Renforcer les liens avec le monde socio-économique** et créer les conditions d'un dialogue nourri.
- **Faire vivre et promouvoir les valeurs et le modèle de l'INSA Lyon** tant au sein de sa communauté qu'auprès de ses partenaires et de la société.

> GOUVERNANCE

Les principes au cœur de la gouvernance

La transparence quant à la nature et l'emploi des fonds mais également :

- le suivi des actions et des programmes de reconnaissance,
- l'efficacité des décisions et des moyens afin de parvenir aux objectifs.

Le Conseil d'Administration

• **Son rôle** : instance de décision et d'orientation de la Fondation INSA Lyon. Se réunissant 4 à 5 fois par an, il est complété par des séances d'orientations stratégiques et par le bureau.

• **Sa composition** : 24 membres se répartissant en deux collèges. 14 sièges sont réservés aux entreprises et personnalités qualifiées. Les entreprises sont majoritaires au CA de la Fondation.

Le Bureau de la fondation

• **Son rôle** : le bureau est la structure d'appui au pilotage opérationnel.

• **Sa composition** : il associe des représentants des entreprises, les principales directions de l'établissement, des élèves-ingénieurs et est animé par l'équipe de la Fondation.

Les élèves sont représentés dans les deux organes de la gouvernance.

Les commissions ad'hoc

En fonction des projets ou problématiques, des commissions d'experts sont constituées afin d'instruire en amont du Conseil d'Administration des programmes faisant l'objet de demandes d'accompagnement et de financement, par exemple : la politique de Bourses pour les élèves-ingénieurs, les subventions aux associations.

« IL FAUT AVANT TOUT FORMER DES ESPRITS CURIEUX »

Jean Capelle Co-Fondateur de l'INSA
avec Gaston Berger

II. L'INSA LYON : AMBITION 2020

UNE VISION DE L'INGÉNIEUR « HUMANISTE »

> DU CONCEPT...

L'humanisme est un principe porté par la volonté et la vision de ceux qui pensent et agissent pour la société, en premier lieu les concepteurs et producteurs de la technique, de la technologie que sont les **ingénieurs**.

Le concept de l'Ingénieur Humaniste, développé par l'INSA Lyon, est continuellement réinterrogé.

> ...À UN MODÈLE DE FORMATION

Gaston Berger pensait l'ingénieur comme « un philosophe en action » qui produit et pense la technique.

La nécessité d'ouverture sociale, étroitement associée à cette conviction, a constitué dès 1957 une innovation sociétale majeure.

Depuis 60 ans, l'INSA Lyon perpétue cette ambition d'ouverture.

L'enseignement des « Humanités » constitue une valeur ajoutée du profil INSAlien : langue, philosophie et culture - musique, arts plastiques, théâtre, danse mais aussi sport de haut niveau - permettent d'enrichir sa réflexion au-delà de la rationalité rigoureuse de la formation scientifique INSA.

Les « Humanités », ce sont aussi des pédagogies favorisant l'acquisition des « soft skills » : la connaissance de soi, l'interaction aux autres et au monde, la compréhension de l'entreprise et du sens du management, ainsi que l'éthique.

LES INDICATEURS DE NOTRE MODÈLE

6094
ÉLÈVES DONT 5248
ÉLÈVES-INGÉNIEURS

645
DOCTORANTS

31%
DE BOURSIERS

32%
DE FEMMES

130
ASSOCIATIONS
ÉTUDIANTES

1,6 MOIS
DURÉE MOYENNE
DE RECHERCHE DU
1^{ER} EMPLOI

610 €
FRAIS DE SCOLARITÉ
ACCESSIBLES
ET MAÎTRISÉS

DANS CE CONTEXTE, LA QUESTION DE LA FORMATION PLAÇANT L'HOMME AU CŒUR DES TECHNOLOGIES ET INNOVATIONS, EST PRIMORDIALE.

4 AXES STRATÉGIQUES

L'ambition de l'INSA est d'agir collectivement pour relever ce défi, en mettant son modèle humaniste au service des solutions concrètes pour inventer l'Avenir.



LIVRET
L'ESSENTIEL
D'UN
MODÈLE
UNIQUE



III. L'ACTION DE LA FONDATION

LA CAMPAGNE DE MÉCÉNAT 2015-2020 « INVENTONS L'AVENIR »

La campagne 2015-2020 « Inventons l'Avenir » soutient l'ambition et la dynamique de développement de l'INSA Lyon, avec un objectif de collecte de 20 millions d'euros.

Depuis 2015, notre cercle de Fondateurs porte cet engagement.



Inventons l'Avenir



LIVRET
« MÉCÈNE :
ACCOMPAGNER
& VALORISER
VOTRE
ENGAGEMENT



Inventons l'Avenir

3 THÉMATIQUES DE CAMPAGNE PRIORITAIRES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'INSA LYON

LE CONCEPT DES CHAIRES



- Une thématique centrale de recherche,
- Lier la réflexion par des travaux de recherche amont, à l'action en développant au sein de l'INSA Lyon, des programmes et actions s'appuyant sur les résultats de la recherche.



1 VALORISER LE MODÈLE, L'IDENTITÉ DE L'INSA LYON

LA VISION

En 60 ans, l'INSA Lyon, Grande Ecole publique d'Ingénieurs, a construit un modèle d'Ecole Citoyenne.

Ce modèle est porté par ses principes Fondateurs : ouverture sociale, formation irriguée par une recherche de haut niveau, interaction des savoirs scientifiques, techniques et humains, formant des ingénieurs humanistes qui aiment la technologie.

La transformation accélérée de notre monde et le rôle croissant qu'y joueront les technologies amènent l'INSA Lyon à repenser la formation de l'ingénieur en s'appuyant sur la pertinence continue de son modèle. En plaçant technologie et responsabilité sociale au cœur de la formation, en se construisant dans la diversité, en développant la créativité et les initiatives citoyennes, l'INSA Lyon veut réaffirmer les racines d'un modèle ouvert afin de mieux agir pour l'avenir.

LES PROJETS PRIORITAIRES

1. Mission de veille & prospective autour du modèle INSA
2. Création de l'observatoire des parcours insaliens
3. Programmes d'ouverture sociale et d'égalité des chances
4. Bourses sociales dites « Bourses Capelle »
5. Création & développement des chaires institutionnelles.



LIVRET
**LES BOURSES
POUR LES
ÉLÈVES-
INGÉNIEURS :
SOUTENIR
RÉUSSITE &
ÉGALITÉ DES
CHANCES**

2 DÉVELOPPER LA FORMATION, LA RECHERCHE ET LEUR SYNERGIE

LA VISION

Les enjeux contemporains et leurs déclinaisons technologiques positionnent la Formation, et la Recherche au cœur de la transformation de la Société. L'excellence de l'INSA Lyon dans ces domaines est décisive.

L'enjeu majeur de notre Formation repose sur la transition entre une pédagogie de la connaissance liée à la spécialisation par discipline et une démarche d'acquisition de compétences valorisant la transdisciplinarité. Conjointement, notre Recherche apporte des réponses concrètes aux grands défis scientifiques et sociétaux par un positionnement stratégique à la croisée des disciplines.

Ainsi, le continuum synergique entre la Recherche et la Formation est primordial pour le développement de l'INSA Lyon et en fait un partenaire de référence pour le monde économique.

LES PROJETS PRIORITAIRES

1. Parcours de formation transversaux et novateurs
2. Nouvelles pratiques pédagogiques
3. Chaires de recherche et d'enseignement
 - > Développer de nouvelles chaires de recherche sur des axes scientifiques portés par les 23 laboratoires de recherche de l'INSA
 - > Créer des chaires de formation sur des thématiques liées à l'évolution du métier d'ingénieur.



LIVRET
**LES CHAIRES :
CONJUGUER
INNOVATION
& NOTORIÉTÉ**

3 ACCOMPAGNER LA RÉUSSITE DES ÉLÈVES-INGÉNIEURS

LA VISION

L'acquisition de compétences liées aux Soft Skills, dans le cadre des enseignements en Humanités, permet à l'INSA de se positionner sur l'accompagnement vers la Réussite des élèves-ingénieurs au-delà de la transmission de compétences techniques.

Une meilleure connaissance de soi, de son environnement, du fonctionnement de l'entreprise, des interactions relationnelles, la dimension interculturelle et la communication en constituent le socle.

Ces compétences, indissociables des préoccupations managériales des ingénieurs, favorisent la capacité à innover et à s'adapter aux nouveaux enjeux.

LES PROJETS PRIORITAIRES

1. Bourses : jeunes talents et mobilité internationale
2. Projet professionnel et personnel des élèves
3. Vitalité des projets associatifs insaliens
4. Fonds de solidarité pour les élèves

> En savoir plus :
www.fondation.insa-lyon.fr

IV. LE COMITÉ DE SOUTIEN

« GÉNÉRATION(S) INSA »

Au sein de l'INSA d'hier et d'aujourd'hui, des générations d'ingénieurs se sont succédées, profitant d'une formation d'excellence, unique en France, irriguée par une vision humaniste, inclusive et pionnière de la technologie et de l'innovation. Ces hommes et ces femmes sont les « connecteurs » entre l'histoire, les enjeux du présent et la construction du futur de l'INSA Lyon.

Forts de leurs expériences et récits d'INSAliens, personnels et professionnels, ils partagent leurs acquis, transmettent vision et valeurs aux générations successives d'INSAliens, ainsi qu'à tous ceux qui pensent déterminant de placer l'humain au centre de toutes les technologies et innovations.

Par leurs expertises, leur ouverture d'esprit et leurs engagements, ils contribuent au renouvellement et à la pérennisation du modèle de pensée et de formation des ingénieurs humanistes.

Génération(s) INSA, ce sont des générations d'hommes et de femmes, une communauté humaine et de valeurs, qui ambitionnent ensemble d'inventer un avenir humaniste.



Alexis Méténier
Directeur
de La Fondation
INSA Lyon

QUELQUES MOTS SUR LE COMITÉ DE SOUTIEN DANS CETTE CAMPAGNE ?

Le Comité de Soutien est un groupe exécutif resserré, composé d'actuels cadres et dirigeants d'entreprises, du Directeur de l'Ecole, du Président de la Fondation et du Directeur de la Fondation.

SA MISSION ?

Cette Instance a une mission de développement dans le cadre de la campagne de mécénat 2015-2020 en contribuant, notamment, à la recherche de grands Donateurs Diplômés et Mécènes.

Nous avons un objectif de levée de fonds ambitieux qui nécessite un effort collectif pour engager de nouveaux mécènes dans notre projet.

En tant qu'ambassadeurs, les membres du Comité conseillent la Fondation sur la stratégie de développement et donnent accès à des entreprises et individus en utilisant leurs réseaux personnels et professionnels.

LES SPÉCIFICITÉS DE CE COMITÉ ?

La nature des enjeux que nous adressons et l'originalité de notre démarche nous imposent d'être créatifs, audacieux et professionnels.

Si nous maîtrisons bien les enjeux de l'INSA Lyon dans son environnement, nous appréhendons moins ceux des entreprises ; l'un des rôles de ce comité sera d'éclairer le chemin de la coopération, pour tisser de nouveaux liens au profit de nos élèves-ingénieurs et de leurs recruteurs.

LES SPÉCIFICITÉS

En cohérence avec le modèle INSA, son Comité de Soutien a pour vocation de rassembler, dans un esprit fédérateur et pragmatique :

- Des femmes et des hommes dans une représentativité paritaire et intergénérationnelle, d'ancrage national/international ou de proximité au territoire INSA Lyon.
- Des parcours professionnels divers : chacun(e) est engagé(e) dans une vision de la technologie au service de la société et incarne les valeurs INSALIENNES
- Elles/ils insufflent une émulation et une mobilisation renouvelée autour de la nouvelle campagne INSA Lyon pour transmettre aux jeunes ingénieurs de demain tous les moyens nécessaires pour relever des défis d'avenir.



INTERVIEW

PAROLES DE MÉCÈNES

GROUPE MICHELIN Maude PORTIGLIATTI Directrice Scientifique Michelin

« Collaborer sur le long terme, dans le cadre d'une chaire, c'est l'assurance que l'investissement que nous faisons aura le temps de porter ses fruits. Les constantes de temps en R&D sont longues. En s'impliquant dans une définition partagée des programmes de recherche, les chercheurs INSA et Michelin pourront garantir la pérennité et la richesse de nos partenariats. Ils connaissent de mieux en mieux leurs compétences, leurs réseaux et leurs enjeux respectifs. Ils sont en mesure de co-construire des projets innovants en s'enrichissant mutuellement, dans un climat de confiance. La Chaire concrétise et renforcera encore cet état d'esprit. »

SAFRAN TRANSMISSION SYSTEMS Hélène MOREAU-LEROY, Président-Directeur Général

Dans le cadre de la Chaire Innovative Mechanical Transmissions for Aeronautics, Safran et l'INSA mettent en commun le meilleur de leurs connaissances et expertises au service du développement de nos produits de demain. Safran accompagne également la création d'une nouvelle formation : « International Bachelor in Mechanical, Materials and Aerospace engineering ». Cette formation met à disposition des employeurs un cursus technologique en 3 ans. D'une qualification intermédiaire entre le technicien et l'ingénieur, le Bachelor a sa place de longue date sur le marché international. Cette filière mécanique, orientée aéronautique, vient compléter et renforcer utilement la palette de compétences existantes. »

EDF Cécile LAUGIER Directrice Environnement et Prospective

« Dans le cadre de notre partenariat, le Groupe EDF soutient des actions porteuses des valeurs du service public qu'il partage avec l'INSA : le respect, la solidarité et la responsabilité. Le groupe EDF accompagne tout particulièrement les thématiques de l'Egalité des chances, notamment les Bourses et les actions en faveur de l'Egalité Femmes Hommes. »

SPIE ICS Vincent MAGNON Directeur Général de SPIE ICS

« L'internet des objets ouvre la voie à de nombreuses opportunités qui nous restent à imaginer. Notre aptitude à innover et à relever des défis liés aux nouveaux usages devient fondamentale. Ces qualités militent en faveur d'une alliance entre SPIE ICS et l'INSA. Notre Chaire IoT a également pour ambition de préparer les futurs ingénieurs citoyens à cette rupture technologique, économique et sociale. Ils sont au cœur de ce projet pour y faire émerger des idées novatrices et responsables. »

GROUPE VOLVO Urban WASS - SVP Innovation & Research Policy AB VOLVO

« We like INSA !
So, why do we like INSA ? Well first of all, INSA is very close to our operations in Lyon and we have about 15 000 people working in France. Of course we like this ability to be very very close between Volvo and INSA. But we also like your attitude, we like your attitude when it comes to addressing not only technological issues but also society issues... We like the way you teach your students, we like that you make the students entrepreneurial and innovative and that you teach students up to collaborate with other persons... So we have lot to gain from working together with INSA. »



« PARCE QUE NOUS AIMONS

LA DIVERSITÉ ET QUE NOUS

INTÉGRONS TOUTES LES FORMES

DE SAVOIRS, DE TECHNIQUE ET

DE CULTURES, NOUS FORMONS

DES FEMMES ET DES HOMMES

RESPONSABLES, ACTEURS

DU DÉVELOPPEMENT

DE LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN ».

Ensemble,
Inventons
l'Avenir !

Une équipe dédiée à vos projets

Alexis Méténier

Directeur de la Fondation INSA Lyon
Tél. : + 33 (0)4 72 43 73 62
alexis.metenier@insa-lyon.fr

Nathalie Pommier-Kermarrec

Responsable Mécénat et Partenariats
Tél. : + 33 (0)4 72 43 70 51
nathalie.pommier@insa-lyon.fr

Clarisse Agier

Chargée de programmes
Tél. : + 33 (0)4 72 43 89 90
clarisse.agier@insa-lyon.fr

Mallory Félix

Chargée de programmes
Tél. : + 33 (0)4 72 43 72 27
mallory.felix@insa-lyon.fr

FONDATION INSA Lyon

Campus LyonTech La Doua
Bâtiment Les Humanités - 69621 Villeurbanne cedex
Tél. : + 33 (0)4 72 43 74 10
Fax : + 33 (0)4 72 43 85 37

fondation@insa-lyon.fr
<http://fondation.insa-lyon.fr>

FONDATION
INSA
LYON

