

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2013



Le Mécénat Scientifique & Technologique de l'INSA de Lyon

SOMMAIRE

P2. ENSEMBLE ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE L'INSA DE LYON

P3. ÉDITORIAL DU PRÉSIDENT DE LA FONDATION

P4. LES FONDATEURS, GRANDS DONATEURS ET MÉCÈNES

P5. LA CAMPAGNE DE DÉVELOPPEMENT « AU-DELÀ DE LA SCIENCE »

- *Les chiffres clés de la campagne*
- *Une implication collective au service d'un projet commun !*
- *Les programmes phares de la campagne*

P14. LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2013

P15. SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'INSA DE LYON



LA CAMPAGNE DE DÉVELOPPEMENT

AU-DELÀ DE LA SCIENCE

ENSEMBLE, ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE L'INSA DE LYON

Les entreprises mécènes se mobilisent sur des programmes pluriannuels dans le cadre de la campagne de développement « Au-delà de la Science » : miser sur l'Enseignement Supérieur et la Recherche, donner les moyens à nos chercheurs de réussir au plus haut niveau, attirer ou garder en France les meilleurs talents. C'est aussi un moyen de soutenir la croissance avec des investissements qui portent en eux des bénéfices pour l'ensemble de la société.

Cette campagne 2009-2014, inscrite dans une démarche transversale d'investissement avec un effet de levier complémentaire vis à vis de financements publics, ambitionne une collecte de fonds de 15 millions d'euros.

La Fondation de l'INSA de Lyon accompagne le développement de l'INSA de Lyon sur quatre grandes thématiques stratégiques de financement :

AVENIR, FORMATION & RECHERCHE

Construire l'avenir en intégrant la Formation et la Recherche au service des élèves-ingénieurs, des entreprises et des acteurs socio-économiques.

SCIENCES, CULTURE & SOCIÉTÉ

Promouvoir l'intégration de la culture, de la science et des problématiques de société dans la formation des futurs ingénieurs. L'accueil, l'accompagnement et l'intégration d'élèves aux parcours et cultures diversifiés, font partie des valeurs fondatrices et de la philosophie de l'INSA de Lyon.

CAMPUS : VIE & PATRIMOINE

Créer un campus attractif par la qualité de son patrimoine immobilier et environnemental, et les prestations proposées aux élèves-ingénieurs.

DÉVELOPPEMENT DURABLE & INGÉNIERIE DE L'ENVIRONNEMENT

Conjuguer la force de 6 pôles pluridisciplinaires au service des problématiques environnementales, notamment l'enjeu de la construction et de l'habitat durable, pour permettre aux entreprises d'allier croissance et développement durable.



“ ... Le Conseil d'Administration de la Fondation est une structure dynamique et réactive d'échanges et de décisions : à l'INSA le mécénat est en action ! ... ”

Au terme de cette année 2013 qui marque également quatre années de campagne, la Fondation INSA de Lyon a réussi le pari de se créer une identité forte au sein de la communauté Insalienne et de son écosystème.

Nous pouvons dire que notre Fondation a atteint une réelle maturité dans son rôle d'opérateur du mécénat pour l'INSA de Lyon : les passerelles que nous ambitionnions de créer avec nos mécènes sont construites, les initiatives et les programmes fonctionnent et notre capacité à évaluer l'impact sur l'école est réelle. Le Conseil d'Administration de la Fondation est une structure dynamique et réactive d'échanges et de décisions : à l'INSA le mécénat est en action !

2013 conforte donc le succès de notre Fondation partenariale, la pertinence du mécénat pour accompagner des projets de développement, avec un modèle économique viable et des comptes à l'équilibre. La gouvernance de la Fondation et le pilotage de programmes impliquant très largement les entreprises partenaires correspondent à une volonté réciproque d'ouverture et de valeurs partagées.

Cette première campagne de mécénat de l'INSA de Lyon, portée par sa Fondation, s'inscrit dans un héritage, celui du modèle identitaire de l'INSA et renoue avec l'esprit des Fondateurs de l'école.

Il nous appartient désormais de pérenniser et d'amplifier cette démarche pour permettre à l'école d'être plus que jamais ouverte aux enjeux de notre société et de former des ingénieurs citoyens du monde.

Je remercie chaleureusement tous ceux qui nous soutiennent déjà car ils peuvent être fiers de l'action de la Fondation et j'encourage tous ceux pour qui l'INSA de Lyon a de la valeur, diplômés, parents et entreprises, à rejoindre la Fondation afin de donner encore plus de moyens au dynamisme de l'INSA de Lyon.

Jean GUENARD

*Président de la Fondation INSA de Lyon
Administrateur du Groupe EIFFAGE
Ingénieur INSA de Lyon Génie Civil 8e promotion*

LES FONDATEURS, GRANDS DONATEURS & MÉCÈNES



Sur des programmes pluriannuels de 5 ans, les entreprises mécènes, fondateurs et grands donateurs de la Fondation, se mobilisent collectivement auprès de l'INSA de Lyon afin de soutenir son développement et posent les fondamentaux d'un nouveau mode de coopération dans le cadre du mécénat.

En 2009 :

- Le Groupe EDF est un partenaire privilégié et historique de l'INSA de Lyon sur l'ensemble de ses missions. L'INSA de Lyon représente son premier vivier de recrutement
- Le groupe EIFFAGE, acteur majeur de la construction et des concessions concrétise une relation étroite et historique avec l'INSA de Lyon, en rejoignant la Fondation
- RENAULT TRUCKS, acteur économique incontournable de l'industrie et premier employeur en Rhône-Alpes s'engage en tant que membre Fondateur de la Fondation
- ACIES Consulting Group, structure de conseil auprès des acteurs de la Recherche et de l'Innovation témoigne par sa mobilisation de l'engagement des PME
- L'Association des Ingénieurs INSA de Lyon s'est mobilisée auprès de son réseau de Diplômés
- Les participations de l'INSA de Lyon et d'INSAVALOR, en tant que Fondateurs, s'inscrivent dans une logique de gouvernance et de stratégie de marque.

En 2010 :

- BIOMERIEUX, acteur mondial dans le domaine du diagnostic in vitro depuis plus de 40 ans, est un partenaire de longue date de l'INSA de Lyon
- Le groupe SAINT-GOBAIN intègre la Fondation en soutenant la création d'une chaire institutionnelle.

En 2011 :

- Le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB) soutient la création d'une chaire, consacrée à « La gestion durable des déchets et des effluents des territoires anthropisés comme nouvelles ressources en eau, en matières premières et en énergie »
- Le groupe MICHELIN rejoint la Fondation sur des projets de recherche et d'innovation, d'identification de compétences et des programmes RSE
- Le Groupe SPIE s'engage sur un partenariat alliant recrutement et diversité
- Le Groupe ASSYSTEM rejoint la Fondation sur des programmes liés à l'égalité des chances, la mixité et l'accompagnement du handicap
- Les Groupes AREVA et SAFRAN créent conjointement une chaire de recherche et d'enseignement : « Life extension and manufacturing processes ».

En 2012 :

- Le Groupe PLASTIC OMNIUM*, partenaire de longue date de l'INSA de Lyon a rejoint la Fondation pour la création d'une chaire sur les matériaux composites «Advanced & sustainable composite for automotive »
- Le Groupe ALLIANZ soutient une thèse sur l'interculturalité
- Le Groupe SAFRAN a complété sa participation initiale sur un volet RSE lié à l'accompagnement du Projet Professionnel de l'élève.

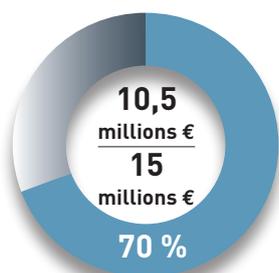
** Promesse d'engagement reportée sur 2014*

En 2013 :

- Le Groupe SKF rejoint la Fondation dans le cadre d'une chaire « Lubricated Interfaces for the Future » afin de renforcer les relations partenariales étroites existantes depuis de nombreuses années.

LA CAMPAGNE DE DÉVELOPPEMENT « AU-DELÀ DE LA SCIENCE »

LES CHIFFRES CLÉS DE LA CAMPAGNE



3

TYPES DE PARTENARIATS CONCRÉTISÉS EN 2013 AVEC ALLIANZ, SAFRAN, SKF

9%

DE PROGRESSION POUR LA COLLECTE GLOBALE PAR RAPPORT À 2012

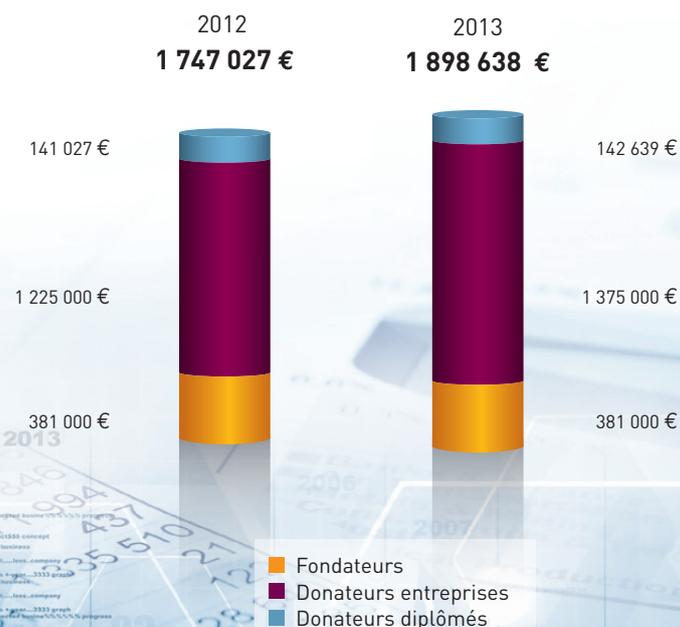
- 2013, une 4^e année de campagne pour conforter le seuil des 10 millions d'euros

Cette année 2013, nous avons concrétisé 3 types de partenariats engagés en 2012 : une chaire d'Enseignement et de Recherche avec le Groupe SKF, une thèse sur l'Interculturalité avec le Groupe Allianz et un engagement sur la Diversité avec le Groupe Safran.

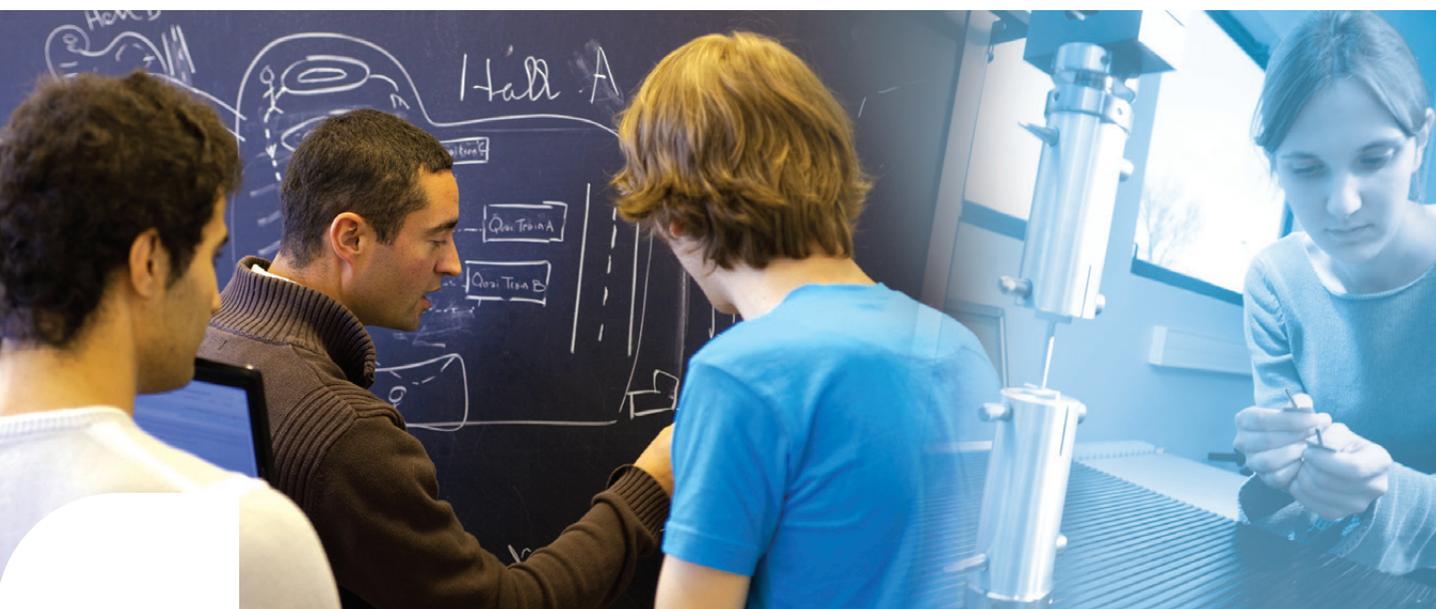
Parallèlement, le projet de chaire avec le Groupe Plastic Omnium valorisé à 2 millions d'euros en 2012 est intégré en 2013 en tant que promesse d'engagement pour 1 million d'euros, avant concrétisation en 2014.

- Evolution de la collecte annuelle et origine des Fonds

La collecte globale de 2013 en sensible progression, de l'ordre de 9 % par rapport à 2012, marque à une année du terme de la campagne, le potentiel de levée de fonds de l'INSA de Lyon sur une première campagne de développement.



- Les investissements par programmes



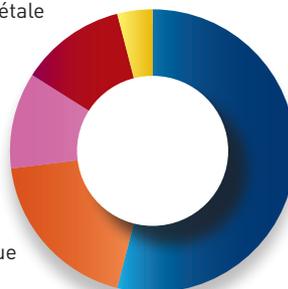
5
CHAIRES ACTIVES

Vie associative
52 080 € - 4%

Programme responsabilité sociétale
160 000 € - 12%

Programme de bourses
147 000 € - 11%

Innovation pédagogique
244 854 € - 19%



Chaires & Programme Innovation
680 000 € - 54%

30%
DE PROGRESSION
DE LA DISTRIBUTION
DES FONDS PAR
RAPPORT À 2012

L'année 2013 se distingue par des investissements soutenus sur les 4 grandes thématiques de la campagne de développement : 1 283 934 € distribués soit une évolution de 30 % par rapport à 2012. Ces investissements ont accompagné la création de nouveaux programmes : notamment la chaire SKF et l'innovation pédagogique.

Les investissements pluriannuels dans le cadre des chaires représentent toujours plus de la moitié du montant global investi.

Avec désormais 5 chaires actives au sein de l'établissement, cette offre constitue un potentiel d'attractivité certain auprès des entreprises. Ce type de collaboration permet en effet une nouvelle approche des enjeux sociétaux et des réalités économiques et scientifiques et fait progresser ensemble l'INSA de Lyon et ses partenaires.

L'innovation pédagogique représente cette année 2013, 19 % des investissements, soit 6 points de plus qu'en 2012. L'expression d'une démarche volontariste du Conseil d'Administration de la Fondation pour accompagner les enjeux de l'évolution de la Formation.

Les bourses, particulièrement soutenues en 2012, reçoivent en 2013 une dotation similaire à celle de 2011.

Le programme de Bourses est financé pour moitié par les dons des diplômés et parents d'élèves dans le cadre du Fonds annuel. Le montant redistribué en 2013 correspond à la collecte de 2012, répartie à 71% sur les Bourses, 19% sur le Fonds Documentaire en anglais et 10% sur des projets associatifs.

- Le Fonds annuel diplômés et parents d'élèves



Le Fonds annuel est constitué des dons des particuliers, diplômés et parents d'élèves. Deux campagnes annuelles sont organisées auprès des diplômés et une auprès des parents d'élèves afin de mobiliser la communauté insalienne sur des projets concrets de développement.

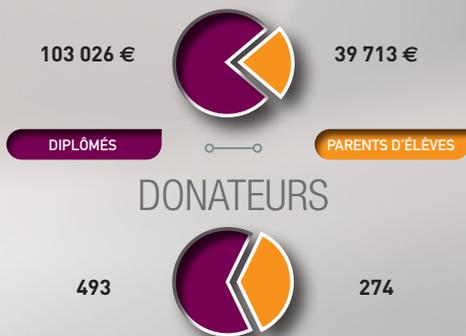
Le Fonds annuel offre, à chaque diplômé ou parent d'élève, l'opportunité de participer, selon ses moyens, à un projet collectif alliant générosité et utilité directe pour l'INSA de Lyon, école avec laquelle il a un lien.

Ce Fonds représente une source annuelle de revenus, affectés à des programmes précis, choisis par les donateurs.

Ces campagnes permettent de réactiver le sentiment d'appartenance des diplômés et de susciter l'intérêt et la mobilisation des parents en les informant sur l'évolution de l'École, ses projets et la valeur du diplôme.

En 2013, la campagne s'est organisée autour des programmes suivants : Ingénieurs et entrepreneuriat, Ingénieurs et Diversité (programme de bourses), Rénovation de l'amphithéâtre Gaston Berger.

COLLECTE ANNUELLE



En 4 ans, plus de 700 000 € auront été collectés auprès de 564 parents d'élèves et 1431 diplômés.

69%

DES DIPLÔMÉS
DONATEURS EN 2013

AVAIENT DÉJÀ EFFECTUÉ
UN DON SUR LES ANNÉES
PRÉCÉDENTES

77%

DES PARENTS D'ÉLÈVES
DONATEURS EN 2013

LA CAMPAGNE DE DÉVELOPPEMENT AU-DELÀ DE LA SCIENCE, UNE IMPLICATION COLLECTIVE AU SERVICE D'UN PROJET COMMUN !

“ ... Nous conjugons générosité et efficacité
en positionnant clairement nos interventions
dans un principe de mécénat d'action... ”



4 ANNÉES POUR...

« En quatre ans d'actions, la Fondation a su trouver sa place dans l'écosystème de l'INSA de Lyon.

Nous conjugons générosité et efficacité en positionnant clairement nos interventions dans un principe de mécénat d'action : il est fondamental de rendre visible le bénéfice des dons mais il est tout aussi important que les acteurs soient en mouvement, se rencontrent, échangent et deviennent à leur tour porteurs d'innovation.

Tant du côté des élèves que des enseignants-chercheurs, des diplômés que des entreprises, nous créons des passerelles et des solutions concrètes pour fertiliser l'INSA.

C'est dans cet esprit de lien et d'utilité que nous voulons agir, pour entretenir le modèle INSA, ses valeurs et la pertinence qu'il a su conserver depuis son origine. »

Alexis METENIER,
Directeur de la Fondation
INSA de Lyon

• Mobiliser des fonds et créer des passerelles avec les entreprises

- Près de 11 millions d'euros levés en 4 ans auprès de 16 entreprises mécènes et partenaires, et près de 2 000 donateurs particuliers, diplômés et parents d'élèves
- 69 % des diplômés donateurs ont donné au moins une fois au cours de la campagne

• Affirmer le modèle INSA en favorisant la réussite de chacun

- Près de 450 élèves-ingénieurs ont bénéficié de Bourses pour un montant global de 505 000 €
- Près de 490 000 € consacrés aux programmes d'égalité des chances, handicap, tutorat, mentorat

• Soutenir la vie associative et les initiatives des élèves

- Plus de 280 000 € dédiés à la vie associative dont 31 associations subventionnées en direct pour un montant de 155 000 €



- Animer la gouvernance avec les entreprises partenaires

- 45 réunions de la gouvernance : Conseils d'administration, Bureaux de la Fondation, commissions de prospective
- 50 conventions de mécénat
- Plus de 200 ingénieurs des entreprises partenaires impliqués dans le cadre des programmes de mentorat, coaching, tutorat des élèves

- Renforcer la recherche et conforter les synergies avec les entreprises

- 5 Chaires créées pour une contractualisation globale de près de 3.7 M€
- Une dotation globale de 66 500 euros sur des programmes d'innovation portés par de jeunes chercheurs

- Dynamiser l'école par des programmes novateurs

- Une vingtaine de programmes soutenus directement par les entreprises et les diplômés pour un montant global de près de 3 400 000 €
- Une cinquantaine de programmes et projets financés dans le cadre des fonds libres pour un montant global de 632 080 €

- Préserver le patrimoine du campus

- 110 000 € investis sur le patrimoine du campus

- Communiquer, informer, mobiliser

- 10 Conférences de la Fondation, un potentiel de 4 000 élèves mobilisés
- 4 Newsletters Fondation, près de 40 articles dans la newsletter INSA de Lyon
- 15 campagnes auprès des diplômés et parents d'élèves.

et... créer une émulation, insuffler un dynamisme, sensibiliser l'ensemble des acteurs, personnels, associations, mobiliser les réseaux de diplômés et parents d'élèves, impliquer les entreprises... dans le respect de la vision, des valeurs et des missions de l'INSA de Lyon.

LES PROGRAMMES DE LA CAMPAGNE



“ L'INSA de Lyon se bâtit depuis près de 60 ans autour de ses valeurs fondatrices et puise sa légitimité dans l'excellence de son enseignement et de sa recherche : oser, innover, s'ouvrir à la diversité, à l'international, à la pluri disciplinarité, aux arts, aux milieux socio économiques sont les fondamentaux du modèle INSA. ”

Eric MAURINCOMME,
Directeur de l'INSA de Lyon

307 000 €

EN 2013

PARTENAIRES



• Responsabilité sociale

Les programmes de responsabilité sociale à destination des élèves, partie intégrante du modèle INSA relèvent des missions du Centre Diversité et Réussite.

Cette structure pluridisciplinaire associant la Réussite à la Diversité gère de nombreux programmes avec une équipe dédiée de 6 personnes :

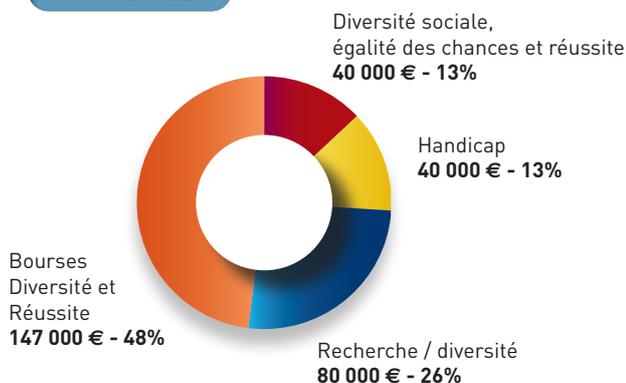
- Accompagnement des lycées afin de susciter des vocations : Cordées de la Réussite, Conventions Diversité, Programmes de Mentorats et de Coaching d'élèves, Tutorat,
- Actions en faveur du Handicap, de la mixité
- Bourses Diversité et Réussite,
- Et un volet Recherche à travers des thèses.

Toutes les entreprises mécènes de la Fondation participent soit financièrement soit par du mécénat de compétences aux programmes du Centre Diversité et Réussite.

FINANCEMENTS

- En 2013, 307 000 € :
- Dotation financière de 160 000 € pour accompagner le développement des missions du Centre Diversité et Réussite.
- Et 147 000 € consacrés au Programme de Bourses Diversité & Réussite
- Sur les 4 années passées un effort d'accompagnement majeur, à travers un budget consolidé de près de 1 million d'euros aura été dédié à cet axe de développement prioritaire pour l'établissement.

CHIFFRES CLÉS





680 000 €

EN 2013



“ L’Innovation trouve ses sources dans la recherche, pour accompagner ses enjeux, l’INSA de Lyon a développé de nouvelles formes d’engagements pour les entreprises dans le cadre de chaires de recherche et d’enseignement.

Ce type de collaboration permet une nouvelle approche des enjeux sociétaux et des réalités économiques et scientifiques du monde contemporain et nous fait progresser ensemble. ”

Pr Jean-François GERARD,
Directeur de la Recherche

• Recherche : chaires et programme d’innovation

Les chaires constituent l’offre majeure de ce programme.

Parallèlement, le projet « Innovation Recherche » encourage les partenariats entre laboratoires dans une approche transversale et favorise l’implication de jeunes chercheurs.

Soutenu annuellement par la Fondation, il vient compléter le programme de chaires pour innover en axant les travaux de recherche sur des champs émergents et encore en expérimentation.

FINANCEMENTS

- En 2013, la dotation financière portée par les chaires représente 645 000 €. Le cumul des engagements sur 4 ans est de près de 2,5 M€.
- Le programme « Innovation Recherche » a été soutenu sur fonds libres à hauteur de 35 000 € pour un cumul de 66 500 € depuis sa création.

CHIFFRES CLÉS

- 5 chaires actives à l’INSA de Lyon
- Création de la chaire SKF



CHAIRE SKF :

« Lubricated Interfaces For The Future »

- Co-Titulaires : **Philippe Vergne - DR CNRS** et **Guillermo E. Morales Espejel -PhD.Meng - Principal Scientist /SKF**
- Date de lancement : **2013**
- Thématique et objectifs de la chaire :

La problématique générale sous-tendue par cette Chaire consiste à répondre, dans le cadre de la lubrification, à des enjeux technologiques, environnementaux et économiques tels que : l’augmentation de la durée de vie, la minimisation des pertes énergétiques, la réduction de l’utilisation des matériaux d’origine fossile, l’allègement des coûts de conception et d’opération des systèmes mécaniques. Le périmètre de la Chaire concerne donc des problématiques très actuelles dans le domaine des interfaces lubrifiées pour identifier des solutions à apporter dans le futur, par exemple dans les roulements, articulations et systèmes à vis. Dans ce contexte le lubrifiant – fluide souvent complexe de par sa nature et sa composition – joue un rôle crucial pour limiter les pertes par frottement et réduire les risques d’endommagement. Il subit des sollicitations sévères et de natures différentes : gradients de pression et confinement, élévation de température, cisaillement intense, interaction avec l’environnement...

• Innovation pédagogique



250 000 €

EN 2013



“ Les méthodes pédagogiques ont une influence directe sur la qualité des apprentissages et sont le complément d'un contenu efficace et adapté, elles contribuent à la motivation des étudiants, à l'imprégnation des savoirs et à la maîtrise des compétences.

Nous devons favoriser l'usage des TICE pour l'autoapprentissage contrôlé, l'auto-évaluation, l'adaptation en fonction de l'origine d'un étudiant...

Nous devons aussi développer encore plus les approches par projets, des pédagogies plus interactives.”

Pr Christophe ODET,
Directeur de la Formation

La Formation est soutenue par la Fondation à travers différentes actions notamment les chaires et les programmes de responsabilité sociale qui comportent des volets de formation. Au-delà de ces investissements, un programme dédié à l'innovation pédagogique et financé sur fonds libres a été créé pour encourager les initiatives sur cette thématique.

Ainsi, le programme « Innovation Formation » soutient des projets valorisant notamment l'originalité des méthodes et approches pédagogiques, et la création d'outils spécifiques.

La Fondation a soutenu différentes expériences : cycle de conférences « Ingénieurs et Société » permettant aux élèves de contextualiser leurs études d'ingénieur dans un cadre social, développement de l'innovation et de la créativité grâce à l'introduction du prototypage rapide et de la fabrication additive, vidéos, captations son et image des enseignements, notamment des expériences et travaux pratiques en amont ou en support des cours afin d'introduire une plus grande interaction... Marquant ainsi l'appui de la Fondation à la réforme de la Formation à travers la mise en œuvre des nouvelles technologies.

FINANCEMENTS

- En 2013, une dotation de près de 250 000 € a été dédiée à cet axe dont 40 000 € sur le programme « Innovation Formation ».
- 535 000 € auront ainsi été consacrés à l'innovation pédagogique depuis la création du programme.

CHIFFRES CLÉS

- 13 programmes soutenus en 2013
- Principaux projets financés :
 - Innovation et Créativité en Conception : 30 000 €
 - Fonds Documentaire en anglais : 20 000 €
 - iGEM 2013 : 50 000 €
 - Doubles Diplômes avec Karlsruhe et Harbin University : 40 000 €
 - Plateforme de Biologie de Synthèse (étape 2) : 25 000 €

• Un partenariat actif avec les associations

La Fondation a instauré une politique d'accompagnement de la vie associative structurée autour :

- De partenariats avec les structures institutionnelles, notamment le Conseil de la Vie Associative, structure en lien avec le BDE, concrétisés par des subventions annuelles récurrentes soumises à vote du CA et à reporting
- D'accompagnement de grands événements institutionnels, emblématiques de la vie Insalienne : 24h00 de l'INSA, un Doua de Jazz, Association Sportive...
- De soutien ponctuel aux initiatives associatives intéressantes par leurs thématiques et entrant dans les critères de sélection de la Fondation. Ils sont soumis au vote du Bureau de la Fondation.

FINANCEMENTS

- 52 000 € en 2013
- Depuis 2010, 281 000 € ont été dédiés à la vie associative

52 000 €

EN 2013

CHIFFRES CLÉS

- 6 projets sponsorisés en 2013
- Une dotation majeure à l'association sportive et le financement de l'ensemble des tee-shirts des adhérents pour un montant global de 18 000 €
- 31 projets financés en direct en 4 ans



“ La Fondation accompagne le dynamisme de la vie associative sur le campus. Au-delà du soutien financier désormais indispensable, cet accompagnement permet de développer les liens entre les élèves et les entreprises à travers des conseils et une mise en perspective différente. ”

Bastien PENARD,
Président du Bureau des Elèves



LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2013



- Lancement de la chaire SKF

Le 29 mai 2013, la Chaire SKF « Lubricated Interfaces for the Future » a été lancée dans le cadre de deux conférences :

- « Rolling bearings - A technological challenge »
par Alexander De Vries - SKF Group Product Development Director,
- « 2020, Aerospace technological challenge »
par Guilhem De Cazenove - SKF Aerospace France Managing Director.

- bioMérieux sponsor principal de la finale européenne de l'iGEM 2013

La Biologie de Synthèse, discipline émergente à forts enjeux industriels est une révolution biotechnologique alliant biologie et ingénierie. bioMérieux, mécène et partenaire de la Fondation INSA de Lyon soutient depuis 2010 les compétitions de l'iGEM « International Genetically Engineered Machines » et la participation des étudiants de Biosciences.

L'iGEM, évènementiel cristallisant la communauté des biologistes de synthèse, est organisé chaque année depuis 2004 au Massachusetts Institute of Technology, Boston - USA.

En 2013, c'est en tant qu'organisateur que l'INSA de Lyon est intervenu dans cette compétition : sélectionné pour l'organisation de la finale européenne de la 9^e édition de l'iGEM par le MIT, l'INSA de Lyon a accueilli en octobre 2013, des équipes venues de toute l'Europe, plus de 700 élèves, pour s'affronter sur le thème de la biologie de synthèse. bioMérieux s'est alors positionné comme sponsor principal de cet évènement avec une dotation majeure de 50 000 €.



- Cycle des conférences de la Fondation

L'INSA de Lyon et le groupe Volvo renforcent leur partenariat pour trois ans

L'INSA de Lyon est la seule école d'ingénieurs partenaire en France du Groupe Volvo pour les 2 volets de son Academic Partner Program : formation et recherche.

Le renouvellement de ce programme s'est concrétisé dans le cadre d'une conférence de la Fondation sur la thématique « Advanced Technologies for Sustainable Transport », animée notamment par Hans PERSSON, Vice President Innovation & Technology Strategy, Volvo Advanced Technology & Research et par Urban WASS, Senior Vice President Innovation & Research Policy AB Volvo.





SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'INSA DE LYON

• Entreprises

Devenez Mécène et Partenaire de la Fondation INSA de Lyon

La Fondation de l'INSA de Lyon propose à ses partenaires :

- un nouveau mode d'échanges dans le contexte du mécénat
- l'opportunité d'inscrire les partenariats dans une démarche de coopération renforcée
- un cadre adapté et pérenne pour leur stratégie de relations Enseignement Supérieur et Recherche.

C'est aussi un support de la croissance nouvelle : miser sur l'Enseignement Supérieur et la Recherche, donner les moyens à nos chercheurs de réussir au plus haut niveau, attirer ou garder en France les meilleurs talents.

Ces investissements portent en eux des bénéfices pour l'ensemble de la société.

Programmes de développement déclinés par thématiques, chaires par pôles de compétences, l'INSA de Lyon propose avec le soutien de la Fondation une offre de mécénat structurée, innovante, porteuse de sens pour ses partenaires.

Une fiscalité attractive

Les entreprises assujetties à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur les sociétés sont autorisées à bénéficier d'une réduction d'impôt égale à 60% des sommes versées, dans la limite de 5 pour mille de leur chiffre d'affaires.

• Diplômés, parents d'élèves

La Fondation INSA de Lyon est habilitée à recevoir des dons de particuliers et fait ainsi bénéficier ses donateurs d'avantages fiscaux. À travers votre don, vous pouvez ainsi exprimer votre solidarité aux programmes portés par la Fondation, tout en réduisant votre fiscalité !

Impôt sur le revenu (IRPP)

En faisant un don à notre Fondation, vous bénéficiez d'une réduction fiscale de 66 % de ce dernier dans la limite de 20 % de votre revenu imposable. Ainsi un don de 500 € ne vous revient en réalité qu'à 170 € alors qu'il profite intégralement à un programme de l'INSA de Lyon.

Impôt sur la fortune (ISF)

La Fondation bénéficie des avantages de la loi TEPA. Si vous êtes redevable de l'ISF, vous pouvez également déduire de celui-ci 75 % du montant de votre don, dans la limite de 50 000 €.

En faisant un don de 2 000 €, vous bénéficiez d'une économie fiscale de 1 500 €. Ainsi, votre don ne vous revient qu'à 500 € alors qu'il profite intégralement à un programme de l'INSA de Lyon.

Merci de soutenir la Fondation INSA de Lyon et de participer au développement de l'école.



Une équipe dédiée à vos projets

Responsable Mécénat
et Partenariat
Nathalie Pommier-Kermarrec

Tél. : + 33 72 43 70 51
nathalie.pommier@insa-lyon.fr

Directeur de la Fondation
INSA de Lyon
Alexis Méténier

Tél. : + 33 (0)4 72 43 73 62
alexis.metenier@insa-lyon.fr

Chargée de programmes
Mallory Félix

Tél. : + 33 (0)4 72 43 72 27
mallory.felix@insa-lyon.fr



Fondation INSA de Lyon

Campus LyonTech La Doua
Bâtiment Les Humanités - 69621 Villeurbanne cedex
Tél : + 33 (0)4 72 43 74 10 - Fax : + 33 (0)4 72 43 85 37
Email : fondation@insa-lyon.fr
<http://fondation.insa-lyon.fr>