



# RAPPORT DE CAMPAGNE 2010-2014

« AU DELÀ DE LA SCIENCE »

# REGARDS

Ensemble,  
développons l'INSA Lyon



Les enjeux auxquels est confrontée une Grande Ecole Publique telle que l'INSA Lyon dans ce contexte de la mondialisation, des échanges économiques et culturels croissants et des identités territoriales qui s'affirment, imposent de penser et conduire son développement en gérant intelligemment son écosystème et en fédérant plus que jamais toutes ses forces vives.

C'est pour accompagner cet objectif que nous avons créé en 2009 notre Fondation partenariale. C'est donc avec une fierté légitime que nous la voyons clôturer notre première campagne de développement avec une collecte de près de 15 millions d'euros et 15 entreprises mécènes, à la hauteur de l'objectif initial fixé.

L'INSA Lyon est ainsi la première école d'ingénieurs relevant du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à réussir une levée de fonds significative, avec des engagements majeurs d'entreprises, dans le cadre d'une Fondation partenariale, en les associant à sa gouvernance.

L'accompagnement de la Fondation INSA Lyon à travers la mobilisation des Entreprises Partenaires est déterminant pour l'école : notre première campagne a permis d'initier une culture de partenariat innovante, inscrite dans la durée et portant sur toutes les dimensions de notre modèle, ainsi que de lever des fonds indispensables à nos projets.

Que nos donateurs particuliers et mécènes au centre de cet engagement en soient chaleureusement remerciés.

Ils nous donnent ainsi l'élan et la légitimité pour poursuivre notre développement pour le bénéfice de nos élèves, de nos enseignants chercheurs et surtout pour le rayonnement de notre diplôme qui grâce à l'action de la Fondation s'apprécie de plus en plus et soutient l'employabilité de ceux qui l'ont obtenu.

Notre défi est désormais d'étendre cette action à de nouveaux mécènes internationaux pour leur apporter les bonnes solutions et porter notre modèle au-delà de nos frontières à l'image de nos diplômés formés et reconnus pour affronter la globalisation des enjeux des entreprises.

Eric MAURINCOMME  
Directeur de l'INSA Lyon, Président du Groupe INSA  
Ingénieur INSA Lyon 88 - Docteur INSA Lyon 94

REGARDS CROISÉS  
SUR LA PREMIÈRE CAMPAGNE  
DE DÉVELOPPEMENT DE L'INSA LYON

P 1

LES CHIFFRES CLÉS 2010-2014  
DE LA CAMPAGNE

P 2-4

LES COUPS DE CŒUR

P 5

5 ANNÉES DE CAMPAGNE :  
RETROSPECTIVE

P 6-7

2014, ANNÉE DÉCISIVE

P 8-9

MERCI À ...  
NOS ENTREPRISES  
PARTENAIRES

P 10-11

...NOS DONATEURS

P 12

...NOTRE GOUVERNANCE

P 13

# SOMMAIRE

# CROISÉS SUR

## LA PREMIÈRE CAMPAGNE DE DÉVELOPPEMENT DE L'INSA LYON

### Une ambition



Nous pouvons objectivement et fièrement considérer notre première campagne de levée de Fonds comme une belle réussite !

Au-delà des chiffres, nous avons su concevoir une méthodologie de campagne adaptée à l'INSA Lyon et la mettre en œuvre en associant très concrètement les Entreprises aux enjeux de l'Ecole. Un nouveau mode de coopération s'est ainsi progressivement tissé conjuguant mécénat, programme de reconnaissance et actions pour nos partenaires.

L'ouverture initiale de l'INSA sur le monde économique a ainsi évolué vers une dynamique partenariale, une passerelle, favorisant de nouvelles idées et pratiques partagées.

Encore modeste pour le budget de l'école, le modèle de coopération nous a permis de démontrer une réelle capacité à lever des fonds avec des engagements financiers majeurs, 15 Entreprises sur un montant de 14,7 millions d'euros.

La réussite de cette première campagne repose sur deux facteurs clefs, qui constituent toute la force et l'attractivité de l'INSA : son modèle, conjugué à un besoin croissant des Entreprises, d'ingénieurs bien formés et aimant la Technologie. Un modèle qui depuis près de 60 ans a su conserver toute sa modernité, fondé sur des valeurs que la société affirme aujourd'hui, plus que jamais : une formation hybridée avec la recherche, interdisciplinaire, un modèle dont l'interculturalité, la diversité, l'égalité des chances et la réussite constituent les piliers.

C'est bien ce modèle d'ingénieur que les Entreprises encouragent.

C'est sur ce modèle que la Fondation souhaite bâtir sa seconde campagne.

Pour lui donner une nouvelle ambition, la Fondation et ses mécènes ont initié la création d'une structure, un Institut, fort d'un Pôle de Prospective visant à analyser les inputs de la société et les comportements des nouvelles générations, afin de penser l'évolution du modèle de formation INSA, tout en associant étroitement la vision et les besoins des entreprises à cette démarche à travers notamment un ambitieux programme de Chaires actions autour de thématiques RSE (Interculturalité, Femme & Ingénieur...).

L'institut Gaston Berger verra le jour en 2015 au sein de l'INSA Lyon, avec la perspective d'un développement au bénéfice de l'ensemble des écoles du Groupe INSA. Nous avons en 2014 prorogé notre Fondation pour une durée indéterminée ce qui nous permet de penser notre développement dans le temps long.

Notre Fondation peut avoir l'ambition légitime de devenir un moteur du développement de l'Ecole.

A nous d'écrire le futur.

Jean GUENARD  
Président du Conseil d'Administration de la Fondation INSA Lyon  
Administrateur du Groupe EIFFAGE  
Ingénieur INSA Lyon Génie Civil 8<sup>e</sup> promotion



# CHIFFRES CLÉS 2010

## CAMPAGNE DE DÉVELOPPEMENT « AU DELÀ DE LA SCIENCE »

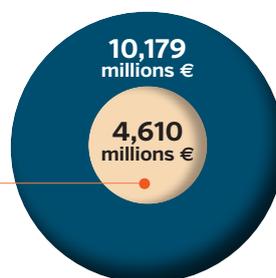
### ► BILAN

La première campagne de développement de l'INSA Lyon se clôture à hauteur de l'objectif financier initial. Dans un contexte économique turbulent, **la mobilisation des entreprises et des diplômés ne s'est pas démentie.**

Les fonds collectés sur cette campagne ont permis de mettre en œuvre **le projet stratégique de développement de l'INSA Lyon**, en soutenant des projets et programmes centraux et novateurs.

**Les indicateurs de campagne démontrent l'empreinte des actions menées par la Fondation dans le cadre du mécénat sur des axes de développement majeurs pour l'INSA Lyon.**

« Cercle des Fondateurs »



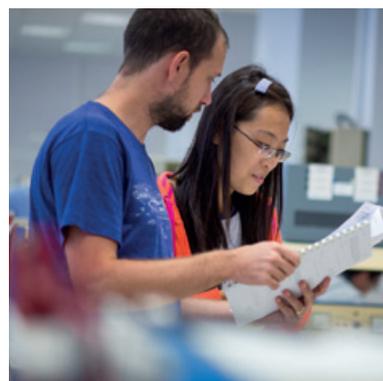
**OBJECTIF : 15 MILLIONS D'EUROS**

**Réalisé : 14,789 millions €**

- 15 entreprises mécènes
- 2 211 donateurs particuliers



# 2014



## ► L'EMPREINTE DE LA FONDATION : LES INVESTISSEMENTS PAR PROGRAMMES



• CHAIRES & INNOVATION RECHERCHE	<b>2 978 600 €</b> 6 chaires créées dont 2 en 2014
• RSE	<b>734 700 €</b> versés au Centre Diversité et Réussite Pour les programmes : - Accompagnement des élèves issus de la diversité (mixité, sociale, et géographique) - Travaux de recherche sur la diversité : genre, sociale, géographique, ruralité, interculturalité. - Handicap : sensibilisation, accompagnement, sport, achat de matériel spécifique et aménagement de bâtiments
• INNOVATION PÉDAGOGIQUE	<b>682 986 €</b> pour 3 projets majeurs
• BOURSES	<b>629 500 €</b> versés au Centre Diversité et Réussite financés à 65% par les diplômés et les parents et à 35% par les entreprises.
• VIE ASSOCIATIVE	<b>308 526 €</b> distribués sur des projets
• PATRIMOINE	<b>110 000 €</b> dont 80 000 € pour la rénovation de la salle de spectacle La Rotonde et l'extension du parc de potelets vélos.



Sur les 5 années de campagne, la Fondation a d'ores et déjà distribué 5 444 312 euros, fléchés sur des programmes adossés aux thématiques de campagne.

- Les programmes liés à la **recherche, les chaires et l'innovation** constituent une offre particulièrement attractive auprès des entreprises leur permettant de conjuguer innovation pour leur R&D et notoriété au sein de l'INSA. Les chaires représentent ainsi près de 3 millions d'euros d'investissement sur 5 ans soit près de 55% de la collecte affectée.
- **Les programmes RSE** portés par le Centre Diversité et Réussite mobilisent 13 % des dons pour une dotation globale de plus de **700 000 euros sur 5 ans.**

À cette dotation vient s'ajouter celle dédiée au **Bourses sociales** pour les élèves, d'un montant global de près de **630 000 euros.**

**En 5 ans,** un investissement soutenu de près de **1 370 000 euros,** aura été initié et pérennisé par la Fondation afin de soutenir le **modèle INSA,** à travers l'activité du Centre Diversité et Réussite.

# CHIFFRES CLÉS

## 2010 - 2014



### ► COLLECTE AUPRÈS DES PARTICULIERS : LE FONDS ANNUEL DIPLOMÉS ET PARENTS D'ÉLÈVES

Plus de **880 000 euros** ont été collectés sur la campagne, auprès de 1555 diplômés puis de 656 parents à partir de 2011.

Ce Fonds a permis **d'agir efficacement sur le plan social** notamment, en créant le premier programme de **Bourses de l'INSA Lyon**, répondant aux besoins des jeunes élèves-ingénieurs insaliens dès leur intégration sur le campus.

Un programme **Entrepreneuriat** introduit en 2013, a mobilisé également les affectations prioritaires des donateurs.



# LES COUPS DE CŒUR

PROGRAMMES SÉLECTIONNÉS PAR LE BUREAU ET LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DANS LE CADRE DES FONDS LIBRES



1	2
3	4
6	7
	5
	8

- 1/ 30 ans de Musique Etudes
- 2/ Plate-Forme de Biologie de Synthèse
- 3/ Triathlon IRON MAN
- 4/ Cycles de conférences en Mathématiques
- 5/ Club Elek en Russie : Coupe d'Europe de Robotique
- 6/ Renouvellement du Parc de machines à laver pour les élèves
- 7/ Proto INSA Club/ Proto Shell Eco Marathon
- 8/ Imprimantes 3 D

# 2010-2014

## 5 ANNÉES DE CAMPAGNE, RÉTROSPECTIVE

### Alexis METENIER

Directeur de la Fondation INSA Lyon



*Le succès de la Campagne et la création de la Fondation partenariale s'inscrivent dans une démarche projet volontariste initiée dès 2008 par le Pr Alain STORCK, Directeur de l'INSA Lyon.*

*Réflexion autour de la vision, des valeurs et des missions de l'établissement ; détermination des thématiques de campagne, campagne test auprès d'entreprises ont constitué des préalables indispensables à la mobilisation des entreprises en donnant tout son sens à la démarche de mécénat.*

*Le choix structurant du statut de Fondation partenariale, engageant les entreprises dans la gouvernance aux côtés de l'INSA a permis d'accélérer le projet en mobilisant dès 2009, pour la création de la Fondation, un premier cercle de 5 entreprises Fondatrices et une dotation de 2.5 millions d'euros.*

*La présidence de Jean Guénard - Président d'Eiffage Travaux Publics - Ingénieur INSA Lyon, a conforté et soutenu le développement de cette ouverture au monde socio économique.*



## 2010

- La Fondation rencontre son marché : **3 millions supplémentaires mobilisés. 8 entreprises Mécènes 3 créations de chaires.**
- Lancement de la chaire EDF : « Habitats et Innovations Energétiques »
- Lancement du cycle « Les Conférences de la Fondation »
- Conférence « Michelin : Un esprit de conquête » Philippe DENIMAL, Directeur de la Recherche.

## 2011

- Une ambition affirmée pour la Fondation : avec **2,5 millions supplémentaires la collecte s'établit à 8 millions d'euros, 4 chaires créées, 1200 donateurs diplômés et 200 parents d'élèves.**
- Lancement officiel de la campagne de développement de l'INSA Lyon : Conférence « Le mécénat aujourd'hui, entre communication et engagement »
- Lancement de la chaire Saint-Gobain « Ingénieur & Diversité »
- Conférence Saint-Gobain « La maison du futur » Didier ROUX, Directeur de la Recherche et de l'Innovation de Saint-Gobain, membre de l'Académie des Sciences
- Première année de Financement du concours IGEM International Genetically Engineered Machine competition
- Dotations exceptionnelles de 80 000 euros pour la **rénovation de la salle de spectacle** de l'INSA Lyon, **La Rotonde** et 30 000 euros pour le renouvellement du parc des laveries pour les élèves
- Conférence EDF « Optimisation de l'équilibre offre-demande de l'électricité », Jean-Michel MORONI - Directeur EDF - SEPTEN.

2011 2012 2013 2014

rétrospective

## 2012

**Le Cap des 3 ans et le seuil des 10 millions d'euros.**

- **Lancement de la chaire Areva - Safran** « *Life Extension and Manufacturing Processes* »
- **Conférence de la Fondation** « *Technology Roadmapping for the Future* », par Dr Massimo MORICHI Senior Vice President Research & Development AREVA
- « *R&T, Innovation dans la Stratégie Industrielle du groupe Safran* », par Eric BACHELET, Directeur central groupe Safran, Recherche et Technologie
- **Un soutien ciblé de plus de 40 000 euros** à la Formation et à la Recherche à travers des programmes d'Innovation dédiés
- **Conférence de la Fondation** Table Ronde « *Mixité, Egalité... Nécessité ?* » avec les représentants des entreprises Michelin, Cap Gemini, SNCF, Renault Trucks/ Groupe Volvo
- **Première newsletter de la Fondation INSA Lyon**, afin de renforcer le lien avec la communauté de donateurs et de followers.

## 2013

**Une 4<sup>e</sup> année de campagne pour conforter les 10 millions d'euros.**

- **Lancement de la chaire SKF** « *Lubricated Interfaces For The Future* »
- Renouvellement de l'**Academic Partner Program Volvo** : **Conférence** « *Advanced technologies facing sustainable transport* » par Hans PERSSON - VP Innovation & Technology - VOLVO Advanced Technology & Research et Urban WASS - SVP Innovation & Research Policy AB VOLVO
- **BioMerieux Sponsor principal de l'IGEM 2013** - organisation de la finale européenne sur le campus de l'INSA
- Lancement du **projet « Institut Gaston Berger »**
- **Conférence Assystem** « *L'ingénierie du futur face aux défis de l'énergie & de la mobilité* », Philippe EYSSAUTIER, Assystem, Directeur Régional, François BORGHESE, Schneider Electric, Directeur Régional.

## 2014

**Une année décisive, 14,789 millions d'euros mobilisés. Clôture de la campagne « Au delà de la Science » et prorogation de la Fondation INSA Lyon.**

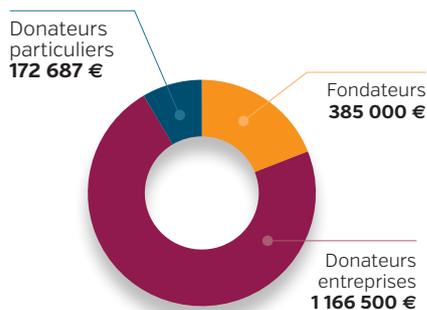
- **Challenge Involve/ Volvo** : 5 départements mobilisés, plus de 50 élèves participants
- **Lancement de la Chaire Safran** « *Transmissions Innovantes pour l'Aéronautique* » dans le cadre d'un Safran Day : conférence « *L'Innovation chez Safran* », par Robert VIVIER directeur des programmes Power Generation Safran Innovation
- **Conférence Eiffage** « *Savoir Faire la Différence - La ligne à Grande Vitesse Bretagne Pays de Loire* » avec l'intervention de Jean-Louis SERVRANCKX, Président Eiffage Travaux Publics, sous l'égide de Jean GUENARD, Président de la Fondation INSA Lyon et administrateur du Groupe Eiffage
- **Prorogation de la Fondation** : nouveaux statuts, et renouvellement du Conseil d'Administration
- Nouvelle identité graphique de la Fondation : logo et charte
- **Conférence EDF** « *L'Energie et les Enjeux* », par Guillaume JACQUART, Directeur Adjoint du SEPTEN
- **Conférence** « *Handicap et Insertion Professionnelle* » avec les entreprises Assystem, Groupe Volvo / Renault Trucks, EDF, SPIE
- **30 ans de Musique-Etudes.**

# 2014

## 2014, ANNÉE DÉCISIVE, PORTEUSE DE 2 ENJEUX :

### COLLECTE

Réalisé : 1 724 187 €



- d'une part **la dernière étape de la campagne de développement « Au delà de la Science »**, clôturant 5 années de collecte,
- et d'autre part la **prorogation à durée indéterminée** de la Fondation partenariale INSA Lyon, créée initialement pour 5 ans, avec la constitution d'**un nouveau « Cercle des Fondateurs »** engagés financièrement sur 5 années, partenaires majeurs de l'INSA Lyon sur cette durée, au sein du Conseil d'Administration de la Fondation.

La mobilisation et le réengagement de ces 7 entreprises a constitué une campagne à part entière : **« Cercle des Fondateurs »**, à laquelle se sont joints l'AIDIL, INSA Lyon et INSAVALOR. Toutes les entreprises mécènes dont l'engagement parvenait à terme ont décidé de renouveler leur engagement pour 5 ans.

7

ENTREPRISES  
ENGAGÉES  
DANS LE  
CERCLE DES  
FONDATEURS

2

CRÉATIONS DE CHAIRES  
AVEC RENAULT TRUCKS/  
GROUPE VOLVO  
ET HISPANO-SUIZA /  
GROUPE SAFRAN



# MERCI À...

## NOS ENTREPRISES PARTENAIRES

**Christophe ODET**

Directeur de la Formation INSA Lyon



Les entreprises partenaires apportent un input de haut niveau à la Formation, nous apprécions l'implication des entreprises sur des sujets très opérationnels liés aux enjeux de la Formation de nos élèves-ingénieurs. Transversalité et pluridisciplinarité sont des atouts que nous devons cultiver. Les entreprises nous aideront à développer une formation de qualité et innovante.



### ► LES PRINCIPES D'UNE CAMPAGNE ADAPTÉE AU MODÈLE INSA

- Sollicitation sur une **offre de campagne** articulée autour de **4 thématiques** :
  - avenir, formation et recherche
  - sciences, culture et société
  - campus : vie et patrimoine
  - développement durable et ingénierie de l'environnement
- **2 offres phares** :
  - les chaires d'enseignement et de recherche
  - les programmes RSE.
- Un **programme de reconnaissance** à travers du **partage d'image**, des opérations de **marque employeur**, des conférences thématiques mais également du **mécénat d'actions**. Chaque entreprise partenaire est impliquée dans des programmes d'accompagnement des élèves ingénieurs : tutorat, mentorat
- Une politique d'affectation des Fonds
  - par les entreprises selon leurs choix stratégiques
  - à travers des fonds libres Fondation : pour financer des projets sélectionnés par la gouvernance, innovation pédagogique, associations....

**Jean-François GERARD**

Directeur de la Recherche INSA Lyon



Les chaires de recherche et d'enseignement en partenariat avec les entreprises de la Fondation permettent de concentrer des moyens sur des sujets liés à des enjeux sociétaux. Anticiper et intégrer les attentes de la société, innover en axant nos travaux sur des champs émergents et encore en expérimentation, faire le pari de l'innovation, moteur de l'économie, investir sur des domaines à fort potentiel, leviers de croissance... ces enjeux engagent l'INSA Lyon et nos partenaires.



#### INDICATEURS

##### **PARTAGE D'IMAGE ET OPÉRATIONS** **« MARQUE EMPLOYEUR »**

- **18** conférences et évènements de recrutement : **5 000** élèves mobilisés
- **50** articles newsletter
- **10** communiqués de presse et dossiers de presse

##### **MÉCÉNAT D' ACTIONS**

- Plus de **200** ingénieurs des entreprises partenaires impliqués dans des programmes de mentorat, coaching et tutorat des élèves.

##### **PROGRAMMES SOUTENUS**

- **25** programmes soutenus directement par les entreprises et les diplômés pour un montant global de **4 764 832 €**
- **6** chaires créées
- **734 700 €** sur les programmes RSE et la création de l'Institut Gaston Berger, hors programme de Bourses

## PROGRAMMES CLÉS SOUTENUS

### CERCLE DES FONDATEURS 2015

#### • BIOMERIEUX

- Projets de bioscience
- Compétition IGEM

#### • BOCCARD

- Bourses sociales
- Création de l'Institut Gaston Berger
- Sport

#### • EDF

- Chaire « Bâtiment à Haute Efficacité Energétique »
- Bourses sociales
- Handicap
- Création de l'Institut Gaston Berger

#### • EIFFAGE

- Abondement des Fonds libres de la Fondation et de l'ensemble du programme de subventions
- Création de l'Institut Gaston Berger

#### • MICHELIN

- Formation à la Diversité
- Bourses Internationales
- Double diplôme Franco Allemand avec Karlsruhe
- Double diplôme Franco chinois avec Harbin
- Opérations de Marque Employeur auprès des étudiants Chinois
- Création de l'Institut Gaston Berger

#### • SAFRAN

- Chaire « Life Extension and Manufacturing Processes »
- Chaire Hispano Suiza /Groupe Safran « Innovative Mechanical Transmissions for Aeronautics »
- Création de l'Institut Gaston Berger

#### • RENAULT TRUCKS /VOLVO

- Bourses sociales
- Création de l'Institut Gaston Berger
- Mixité
- Handicap
- Chaire « Efficient electric truck for sustainable urban areas »

#### • ACIES

- Abondement des Fonds libres de la Fondation

#### • AREVA

- Chaire « Life Extension and Manufacturing Processes »
- Handicap

#### • ALLIANZ

- Thèse sur le Management de l'Interculturalité

#### • ASSYSTEM

- Bourses sociales
- Convention Diversité et Cordées de la Réussite
- Handicap
- Mixité

#### • CSTB

- Chaire « Gestion durable des déchets et des effluents »

#### • SAINT-GOBAIN

- Chaire Ingénieur et Diversité
- Mixité
- Bourses Internationales et sociales
- Convention Diversité et Cordées de la Réussite

#### • SPIE

- Programmes RSE et Handicap



# MERCI À...

**Quentin,**  
ingénieur en 4<sup>e</sup> année de l'INSA Lyon



*Cette bourse a été un réel soulagement financier et m'a permis d'être plus souple lors de mes dépenses quotidiennes, de me détacher un peu des questions financières de la vie quotidienne ; celles-ci peuvent facilement devenir pesantes pour un grand nombre d'étudiants.*

*C'est une bonne chose que des Ingénieurs diplômés de l'INSA puissent faciliter les études des élèves.*

*En contrepartie, les bénéficiaires de la Bourse devraient tous avoir conscience de la chance qu'ils ont, et promouvoir cette aide financière lorsqu'ils exerceront leur métier.*

*Donateurs, je vous transmets tous mes remerciements les plus sincères.*



Témoignage de parents d'élève



*Nous avons décidé de soutenir la Fondation INSA car nous sommes très attachés à ce modèle. En premier lieu car cet enseignement public respecte l'égalité des chances des élèves.*

*C'est très important que l'on soit issu d'un lycée réputé ou d'un lycée de campagne de pouvoir intégrer l'INSA. Égalité des chances également financièrement, il n'y a pas de sélection par l'argent.*

*La formation ensuite nous a séduit car bien que très scientifique les deux premières années, celle-ci permet aussi de développer des compétences de relations humaines très importantes pour les jeunes diplômés.*



## NOS DONATEURS PARTICULIERS

### ▶ LES PRINCIPES DU « FONDS ANNUEL PARENTS ET DIPLOMÉS »

- Créé dès 2008 pour accompagner le lancement de la Fondation INSA Lyon ce Fonds, initialement abondé uniquement par les dons des diplômés a été dès 2011, complété par des sollicitations de parents d'élèves. Il représente une **source annuelle de revenus**, affectés à des **programmes précis, choisis par les donateurs**.



- Sollicitation sur des **programmes concrets**, à visibilité et bénéfices directs sur les élèves - ingénieurs : **Programmes de Bourses**, « Diversité des parcours, Égalité des chances » qui permet à tous les talents dans leur diversité de réussir et le **programme « Ingénieur & Entrepreneuriat »** axé sur l'esprit d'entreprendre et l'innovation.
- Le Fonds annuel offre à chaque diplômé ou parent d'élève l'opportunité de participer, selon ses moyens, à un **projet collectif alliant générosité et utilité directe** pour l'INSA Lyon, école avec laquelle il a un lien. Il permet de réactiver le sentiment d'appartenance des diplômés et de susciter l'intérêt et la mobilisation des parents en les informant sur l'évolution de l'École, ses projets et la valeur du diplôme.

### INDICATEURS

- **12** campagnes de sollicitation
- **384** Bourses sociales, « Diversité & Réussite » pour un montant de **341 910 €**
- **66 273 €** investis sur les projets entrepreneuriat
- **1 550** donateurs diplômés
- **656** donateurs parents

## ... NOTRE GOUVERNANCE

### ▶ LES PRINCIPES AU COEUR DE LA GOUVERNANCE

Notre Fondation Partenariale est une personne morale de droit privé qui **associe des entreprises à son Conseil d'Administration** et agit en tant qu'opérateur des activités de mécénat.

Véritable passerelle entre l'INSA Lyon et les entreprises, elle permet d'**enrichir le modèle INSA par la vision des Entreprises Partenaires**, dans le respect de la vision, des valeurs et des missions de l'établissement.

La transparence vis-à-vis des donateurs quant à la nature et l'emploi des fonds rendue effective par :

- le suivi des actions et leur évaluation,
- des programmes de reconnaissance structurés,
- l'efficacité des décisions et des moyens mis en œuvre pour parvenir aux objectifs dans le cadre du programme d'actions et des projets.

Depuis la prorogation de décembre 2014, **les entreprises sont majoritaires au Conseil d'Administration de la Fondation**, favorisant la prise en compte des attentes des acteurs et dynamisant la dimension partenariale de la structure.

**Alexis METENIER**  
Directeur de la Fondation INSA Lyon



Sur le plan de sa gouvernance, la Fondation a relevé dès sa création un double défi : prioriser les axes d'intervention tout en créant une culture collégiale de décision.

L'apport de notre gouvernance a été déterminant afin de positionner la Fondation comme un partenaire exigeant de l'école, attentif à ne pas constituer une simple ressource financière et porteur d'une vision propre.

En tant que directeur de la Fondation, je souhaite dire un grand et sincère merci à tous les acteurs qui la composent et à ceux qui ont fait un bout de chemin avec nous.



## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### COLLÈGE 1 - MEMBRES FONDATEURS

#### INSA LYON

**Eric MAURINCOMME**  
Directeur

**Jean-François GERARD**  
Directeur de la Recherche

**Christophe ODET**  
Directeur de la Formation

**Nicolas FREUD**  
Représentant du Conseil des Etudes

**Laurent CHAZEAU**  
Représentant du Conseil Scientifique

**Guillaume BULLIER**  
Représentant des élèves

**Véronique SANVOISIN**  
**Laurent GREMILLARD**  
**Sylvie CALABRETTO**  
Représentants du personnel

#### AIDIL

**Jean-Claude BERGER**  
Relations extérieures et communication

#### INSAVALOR

**Nicolas PENET**  
Président du Directoire

#### SAFRAN

**Hélène MOREAU-LEROY**  
Président directeur Général,  
Hispano Suiza

#### BOCCARD

**Juliette KOPP**  
Directeur de Division

#### RENAULT TRUCKS / VOLVO

**Guy BRAVAIS**  
Directeur Développement relations écoles-  
entreprise

#### EIFFAGE

**Jean GUENARD**  
Administrateur du Groupe EIFFAGE  
Président du CA

#### EDF

**Cécile LAUGIER**  
Directrice du SEPTEN

### COLLÈGE 2 - PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

#### INSA LYON

**Christian NIBOUREL**  
Président du CA de l'INSA Lyon

**Yves JAYET**  
Directeur de l'Institut Gaston Berger

**Hugues BENOIT-CATTIN**  
Directeur Adjoint en charge de l'Innovation

**Alain COMBESCURE**  
Conseiller Scientifique de la Fondation

#### BIOMERIEUX

**Stephane DESAINTEJEAN**  
Directeur des Opérations Industrielles  
et du Site de Marcy l'Etoile

#### SAINT GOBAIN

**Philippe ESPIARD**  
Directeur du Centre de Recherches et  
d'Etudes Européen de Cavailon - CREE

#### MICHELIN / FONDATION MICHELIN

**Colin-Yann JACQUIN**  
R&D Partnerships Manager

#### ALLIANZ

**Jacques RICHIER**  
Président Directeur Général

### INVITÉS PERMANENTS

#### INSA LYON

**Caroline VACHAL**  
Directrice de la Communication

**Nadine PERRAYON**  
Directrice Générale des Services

Une équipe dédiée à vos projets

**Alexis Méténier**

Directeur de la Fondation INSA Lyon  
Tél. : + 33 (0)4 72 43 73 62  
alexis.metenier@insa-lyon.fr

**Nathalie Pommier-Kermarrec**

Responsable Mécénat et Partenariats  
Tél. : + 33 72 43 70 51  
nathalie.pommier@insa-lyon.fr

**Mallory Félix**

Chargée de programmes  
Tél. : + 33 (0)4 72 43 72 27  
mallory.felix@insa-lyon.fr

**FONDATION INSA Lyon**

Campus LyonTech La Doua  
Bâtiment Les Humanités - 69621 Villeurbanne cedex  
Tél : + 33 (0)4 72 43 74 10  
Fax : + 33 (0)4 72 43 85 37

[fondation@insa-lyon.fr](mailto:fondation@insa-lyon.fr)

<http://fondation.insa-lyon.fr>

**FONDATION**  
**INSA**  
LYON

membre de  
**UNIVERSITÉ DE LYON**