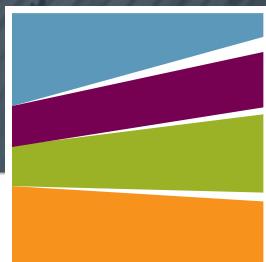


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2010



Le Mécénat Scientifique & Technologique de l'INSA de Lyon

SOMMAIRE

QUESTIONS AU DIRECTEUR
DE L'ÉCOLE P 4

EDITORIAL DU PRÉSIDENT
DE LA FONDATION P 5

2010 : LA FONDATION
RENCONTRE SON MARCHÉ P 6

LES CHIFFRES CLES P 6
LES PROGRAMMES FINANCES P 8

2010 : EVENEMENTS
& TEMPS FORTS P 10

2011 : AMBITIONS & PROJETS P 12

GOVERNANCE P 14

SOUTENIR P 15
LE DEVELOPPEMENT
DE L'INSA DE LYON

AU-DELÀ DE LA SCIENCE

LA PREMIÈRE CAMPAGNE DE DÉVELOPPEMENT DE L'INSA DE LYON, AUTOUR DE 4 THÉMATIQUES STRATÉGIQUES DE FINANCEMENT

Avenir, Formation & Recherche

Construire l'avenir en intégrant la Formation et la Recherche au service des élèves-ingénieurs, des entreprises et des acteurs socioéconomiques.

Sciences, Culture & Société

Promouvoir l'intégration de la culture, de la science et des problématiques de société dans la formation des futurs ingénieurs. L'accueil, l'accompagnement et l'intégration d'élèves, aux parcours et cultures diversifiés, font partie des valeurs fondatrices et de la philosophie de l'INSA de Lyon.

Développement Durable & Ingénierie de l'Environnement

Conjuguer la force de 6 pôles pluridisciplinaires au service des problématiques environnementales, notamment l'enjeu de la construction et de l'habitat durable, pour permettre aux entreprises d'allier croissance et développement durable.

Campus : Vie & Patrimoine

Créer un campus attractif par la qualité de son patrimoine immobilier et environnemental et les prestations proposées aux élèves-ingénieurs.





LES FONDATEURS, GRANDS DONATEURS & MÉCÈNES

Sur des programmes pluriannuels de 5 ans, les entreprises mécènes, fondateurs et grands donateurs de la Fondation se mobilisent collectivement auprès de l'INSA de Lyon afin de soutenir son développement et posent les fondamentaux d'un nouveau mode de coopération dans le cadre du mécénat.

En 2009 :

- Le Groupe EDF est un partenaire privilégié et historique de l'INSA de Lyon sur l'ensemble de ses missions. L'INSA de Lyon représente son premier vivier de recrutement
- Le groupe EIFFAGE, acteur majeur de la construction et des concessions concrétise une relation étroite et historique avec l'INSA de Lyon, en rejoignant la Fondation
- RENAULT TRUCKS, acteur économique incontournable de l'industrie et premier employeur en Rhône-Alpes s'engage en tant que membre Fondateur de la Fondation
- BIOMERIEUX, acteur mondial dans le domaine du diagnostic in vitro depuis plus de 40 ans, est un partenaire de longue date de l'INSA de Lyon
- ACIES, structure de conseil auprès des acteurs de la Recherche et de l'Innovation témoigne par sa mobilisation de l'engagement des PME
- L'Association des Ingénieurs INSA de Lyon s'est mobilisée auprès de son réseau de Diplômés
- Les participations de l'INSA de Lyon et d'INSAVALOR, en tant que Fondateurs, s'inscrivent dans une logique de gouvernance et de stratégie de marque.

En 2010 :

- Le groupe MICHELIN rejoint la Fondation sur des projets de recherche et d'innovation, d'identification de compétences et des programmes RSE
- Le groupe SAINT-GOBAIN intègre la Fondation en soutenant la création d'une chaire institutionnelle.

FONDATION INSA DE LYON

LE MECENAT SCIENTIFIQUE ET TECHNOLOGIQUE DE L'INSA DE LYON

*Questions au Pr. Alain Storck,
Directeur de l'INSA de Lyon*



La Fondation Partenariale INSA de Lyon a été créée pour accompagner le développement de ce modèle unique que constitue l'INSA de Lyon et conforter l'ambition de ses acteurs de relever les défis de demain.

• **Quel bilan pour cette première année de la Fondation ?**

Au delà des retombées financières, plus de 5 millions d'euros à ce jour qui dépassent nos espérances de départ, c'est une formidable dynamique partenariale que nous avons réussi à créer entre l'école et les fondateurs et grands donateurs de la Fondation ; une dynamique qui repose sur des valeurs partagées et sur une certaine vision du rôle de l'enseignement supérieur face aux enjeux de la formation et de l'innovation dans un monde complexe.

• **Quelle est la stratégie de développement de l'INSA de Lyon ?**

Elle est portée par des valeurs durables qui sont les nôtres : promotion de la diversité, professionnalisme, management dans la complexité, excellence et innovation sous toutes ses formes, humanisme...

Elle vise à asseoir notre modèle de Formation/Recherche dans le cadre d'une attractivité et d'un positionnement renforcés à l'échelle internationale et d'une responsabilité globale assumée : responsabilité de former des cadres et scientifiques capables d'apporter des solutions aux grands problèmes de nos sociétés contemporaines, responsabilité d'être un acteur majeur de l'innovation et de la création d'activités.

• **Quel sera l'impact des 15 millions d'euros de la campagne portée par la Fondation sur ce développement ?**

La Fondation jouera le rôle de catalyseur et d'accompagnateur de projets porteurs de cette stratégie : chaires industrielles, bourses d'excellence, actions favorisant l'égalité des chances, actions en faveur de la vie étudiante, projets d'innovation pluridisciplinaire... tels que quelques exemples concrets en cours de développement.

L'EDITORIAL DU PRESIDENT DE LA FONDATION



2010, année Fondatrice

" En acceptant la Présidence de la Fondation je rejoignais les valeurs de l'INSA de Lyon, celles qui ont formé des générations d'ingénieurs humanistes. J'ai pu constater tout au long de cette année que ces valeurs sont restées intactes et qu'elles trouvent aujourd'hui leur écho dans les politiques de Responsabilités Sociétales de nos entreprises. "

C'est certainement la raison pour laquelle notre Fondation a su, dès sa première année, rencontrer son marché : réunir de nouveaux donateurs, entreprises et diplômés qui par leur engagement et leur générosité rendent possible notre projet. Nous avons ainsi mobilisé plus de 5 millions d'euros sur un objectif de 15 millions, nous en sommes fiers. Ces fonds nous ont permis de lancer plusieurs nouveaux programmes et en particulier celui qui me tient le plus à cœur, soutenir le Centre Diversité et Réussite dans son objectif de placer l'égalité des chances au centre des priorités de l'école. "

L'INSA de Lyon évolue dans le cercle restreint des meilleures écoles d'ingénieurs, un univers concurrentiel qui nécessite plus que jamais des financements exceptionnels. Notre objectif avec la Fondation est de soutenir son développement, par des financements judicieux, suscitant et favorisant toutes les initiatives qui placent l'homme au sein de la formation d'ingénieur, et permettent de dispenser les connaissances et les expériences qui forgent des ingénieurs responsables et ouverts au monde que nous avons construit. "

Ce rapport, je l'espère, vous permettra de comprendre cette ambition à travers nos premières actions, nos premiers engagements et surtout, je souhaite qu'il vous donne envie de nous rejoindre en nous soutenant. "

Jean Guénard,

*Président de la Fondation INSA de Lyon
Ingénieur INSA Génie civil 8^e Promotion,
Président d'Eiffage Travaux publics*

2010, LA FONDATION RENCONTRE SON MARCHÉ

Le Secteur de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche constitue désormais un acteur à part entière sur le marché du mécénat. La Fondation INSA de Lyon au delà même de sa capacité à lever des fonds, démontre sa valeur comme outil de rapprochement entre l'INSA de Lyon et le monde économique.

- **Pari réussi pour la Fondation INSA de Lyon 5,5 Millions d'euros mobilisés**
- **8 entreprises Fondateurs, Grands Donateurs et Mécènes**
- **3 créations de chaires**
- **Près de 1 000 donateurs à titre individuel**

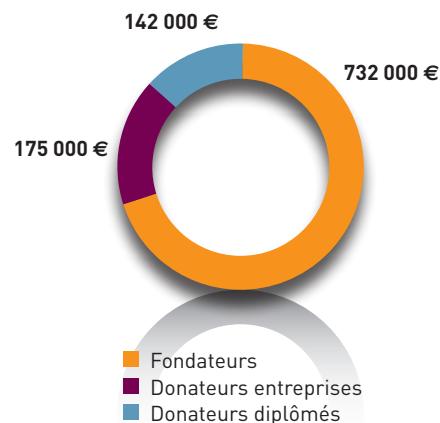
> LES CHIFFRES CLES 2010

La Fondation INSA de Lyon est une fondation partenariale, opérateur de la collecte de fonds de l'établissement dans le cadre du mécénat, gestionnaire et distributrice de ces fonds au profit du développement de l'établissement sur des thématiques et programmes.

Aux fondateurs engagés sur le projet dès 2009, deux Groupes industriels majeurs se sont associés et ont rejoint la Fondation en 2010 : Saint-Gobain et Michelin, constituant ainsi un premier cercle engagé pour 5 ans.

Les diplômés se sont massivement mobilisés auprès de l'école en 2009 pour soutenir la création de la Fondation. En 2010, fidèles à leur engagement initial, ils ont participé par leurs dons au programme " **Bourses Diversité et Réussite** ".

Origine des fonds



38 entreprises
créations de chaires

5,5 millions d'euros

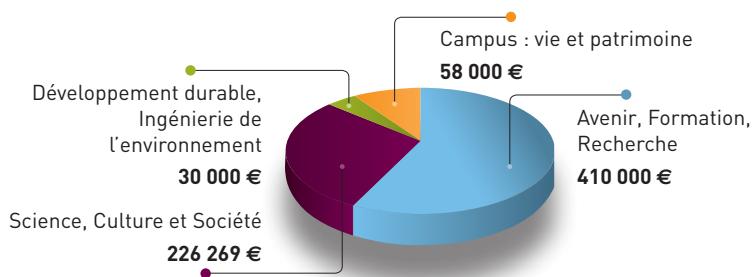
1 000 donateurs

Les investissements par thématiques de campagne

Engagements pluriannuels et Affectations des dons

Les quatre axes de la Campagne de développement ont été nourris par des programmes et projets.

Par leur envergure, les chaires et programmes pédagogiques constituent indéniablement le domaine de financement le plus important, mais priorité a été donnée au programme de Bourses et au soutien du Centre Diversité & Réussite porté par la thématique " Science, Culture et Société ".

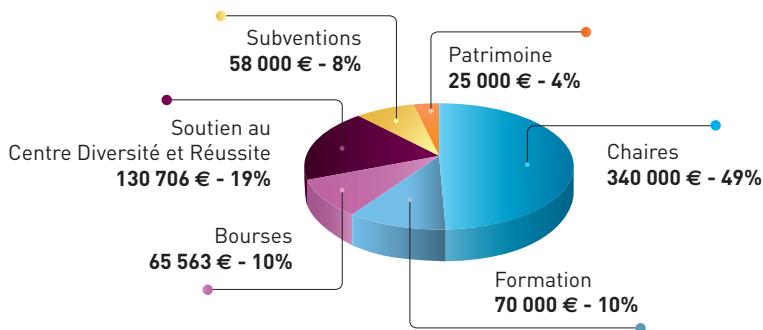


Les investissements par programmes

Engagement financier par activités et programmes

Dès le premier exercice, les fondateurs ont souhaité engager des moyens, et financer des actions dans les principaux domaines d'intervention de la Fondation. Affichant ainsi une volonté de renforcer des points forts de l'établissement dans le domaine de la recherche et de l'enseignement, d'aider et d'encourager les élèves à travers les bourses mais aussi de susciter et d'accompagner les initiatives, tant associatives qu'individuelles.

La typologie de cet engagement financier diffère selon les programmes : certains sont de nature et d'engagement pluriannuels, tels les chaires, d'autres ponctuels, comme un projet " Art et Science ". D'autres enfin, annuels mais reconductibles : bourses aux élèves, subventions aux associations.



Le Conseil d'Administration a souhaité formaliser le principe suivant en termes de répartition des fonds : après déduction des charges de fonctionnement et de développement, 50% des fonds disponibles sont affectés sur des programmes précis et 50% sont dits " libres " pour des projets et actions ciblés hors programmes pluriannuels.

" Nous partageons, avec l'INSA de Lyon, la valeur liée au respect des personnes, une conviction sur la diversité, moteur de performance, et une passion pour l'innovation. C'est pourquoi nous nous engageons très concrètement avec l'INSA de Lyon dans le cadre de sa Fondation. "

Jean-Michel Guillon

Directeur du personnel et membre du comité exécutif du groupe Michelin

" Le Centre Diversité et Réussite (CDR) créé pour développer et afficher la politique de l'INSA de Lyon en faveur de la Diversité constitue une originalité et une référence dans le paysage de l'enseignement supérieur. Aujourd'hui, nous poursuivons notre engagement avec des actions concrètes soutenues dans le cadre du mécénat porté par la Fondation, véritable partenaire, dont le rôle est déterminant pour la réalisation de nos projets."

Pr Yves Jayet

Directeur du Centre Diversité et Réussite

> LES PROGRAMMES FINANCES EN 2010

Avenir, Formation et Recherche



Les chaires portées par la Fondation INSA de Lyon accompagnent le développement d'une recherche et d'une formation d'excellence.

Elles ont été conçues pour et avec les entreprises partenaires au plus proche de leurs axes de recherche et d'innovation.

- **Chaire EDF - INSA de Lyon**
" Habitats et Innovations Energétiques "
- **Chaire Saint Gobain - INSA de Lyon**
" Ingénieur et Diversité "
- **Chaire CSTB - INSA de Lyon**
" Ingénierie environnementale - Gestion durable des déchets et des effluents "

En 2010, la Fondation INSA de Lyon a mobilisé près de 2 M€ sur les 3 premières chaires de l'INSA de Lyon.

Un premier programme ciblé formation

Dotation de 40 000 € permettant la participation d'une équipe d'étudiants et d'enseignants - chercheurs de l'INSA de Lyon au concours IGEM (International Genetically Engineered Machine Compétition) organisé par le Massachusetts Institute of Technology. Représentant l'une des 3 équipes françaises, ils sont lauréats de la médaille d'argent dans leur catégorie.

Les Bourses internationales

Ces programmes accompagnent le recrutement des élèves à l'international et permettent aux entreprises d'identifier des élèves à haut potentiel grâce à une visibilité spécifique sur le campus.

En 2010, 40 000 € ont été votés par le CA de la Fondation INSA de Lyon pour soutenir ce programme.

Sciences, Culture et Société

Soutien à la création du Centre Diversité et Réussite

Les valeurs qui ont sous-tendu la création de l'INSA de Lyon sont celles que porte la Fondation 50 ans après. La diversité est au cœur de l'humanisme et des politiques mises en œuvre en sa faveur, tant au sein des entreprises à travers leur politique de RSE que de notre établissement, ces valeurs trouvent un terrain d'expression privilégié au sein

des programmes de la Fondation. C'est donc tout naturellement que nous avons inscrit parmi nos priorités dès la création de la Fondation, des actions en faveur des élèves issus de la diversité.

Ce premier exercice aura permis de soutenir le Centre Diversité et Réussite à hauteur de **130 000 €**.

Des bourses : la réussite à portée de tous

Création d'un nouveau programme de Bourses pour accompagner les élèves vers la réussite.

Fidèle à ses valeurs et à son modèle d'origine, l'INSA de Lyon a souhaité renforcer les aides financières auprès des élèves permettant ainsi à chacun d'affirmer son talent et ses ambitions dans un contexte matériel propice à la réussite.

En 2010, la Fondation a créé le programme Bourses Diversité & Réussite en consacrant 65 000 € à son financement et alloué plus de 60 bourses.

Campus, vie et patrimoine

Essor de la vie associative

Avec plus de 120 associations actives, les élèves-ingénieurs de l'INSA de Lyon expriment la diversité et l'énergie de leur école en contribuant à son rayonnement et son attractivité.

Aussi en 2010, le Conseil d'administration de la Fondation a souhaité :

- soutenir directement 4 associations pour un montant global de 28 000 €

- augmenter de 50%, le Budget du CVA

- Conseil de la Vie Associative - structure en lien avec le Bureau des Elèves, qui assure le financement de nombreux projets portés par les associations d'élèves-ingénieurs.

Actions ciblées campus

La Fondation soutient des programmes ciblés visant à améliorer la qualité de vie sur le campus, ont ainsi été octroyés :

- 30 000 € afin de favoriser les modes de transports doux sur le campus,

- 30 000 € pour un projet Art & Sciences, dans le cadre du programme de parcours artistique sur le campus.

" C'est la Fondation qui m'a permis d'avoir une Bourse «Diversité & Réussite» pour loger sur le Campus. Lorsque l'on arrive de terminale, on a le choc des études supérieures, si l'on rentre chez soi tous les soirs on se déconnecte de l'ambiance de travail de l'INSA. Sans cette aide, je n'aurais pas pu habiter le campus et je ne sais pas si j'aurais vraiment réussi. "

Majdi Bouhleb

Elève en 1^{er} cycle de l'INSA de Lyon

" Plus de 1000 élèves ingénieurs sont investis dans la vie associative. La formation INSA de Lyon passe autant par la formation scientifique que par l'expérience humaine, et la conduite de projets associatifs.

La Fondation apporte un financement conséquent sur des projets novateurs pour dynamiser la vie associative et permet de véhiculer ainsi l'image de l'INSA de Lyon. "

Balthazar Rouberol

Elève ingénieur, Responsable de la Vie Associative à l'INSA de Lyon

Retrouvez tous nos témoignages en vidéos sur <http://fondation.insa-lyon.fr/>

2010, EVENEMENTS ET TEMPS FORTS

Une année de création, de temps forts inédits, de rencontres et deancements dans le cadre de la Fondation.

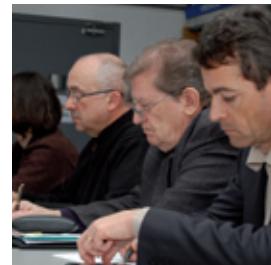
En coopération avec les partenaires entreprises

Lancement de la Chaire de recherche et d'enseignement EDF - INSA de Lyon - "Habitats et Innovations énergétiques"

EDF et la Fondation INSA de Lyon se sont inscrits ainsi dans une dynamique de recherche partenariale pour "avancer ensemble vers l'excellence" et inventer les solutions énergétiques du monde de demain. Cette chaire vient conforter l'axe Développement Durable & Ingénierie de l'Environnement de la campagne de développement.

Signature d'un accord de coopération académique avec le Groupe Volvo – Renault Trucks.

L'INSA de Lyon a reçu le certificat de l'Academic Partner Program par le groupe Volvo. Ce certificat est une reconnaissance du savoir-faire de l'établissement et démontre la volonté de Renault Trucks, filiale du groupe Volvo et membre fondateur de la Fondation INSA de Lyon, de développer une coopération affirmée. L'INSA de Lyon est la première école française labellisée APP.



Auprès des élèves-ingénieurs de l'INSA de Lyon

Lancement des conférences de la Fondation

La Fondation a initié pour ses entreprises partenaires et mécènes, un cycle de conférences afin que des personnalités, professionnels reconnus de ces entreprises partagent leur expérience avec les élèves-ingénieurs.

Ainsi en 2010, Renault Trucks-Groupe Volvo et Michelin sont intervenus devant des amphithéâtres de plus de 500 élèves-ingénieurs.

Entreprendre pour les générations futures

La campagne de développement de l'INSA de Lyon portée par la Fondation valorise aussi les projets associatifs inscrits dans l'une des quatre thématiques de sa campagne de développement.

Deux manifestations emblématiques de la vie associative insalienne ont été soutenues par la Fondation en 2010 :

- **Les 24 heures de l'INSA de Lyon** : la plus grande manifestation étudiante en Rhône-Alpes et le plus grand événement étudiant gratuit de France
- **Le RAID INSA** : l'épreuve sportive itinérante organisée par le Bureau des Élèves de l'INSA de Lyon, avec 200 participants, étudiants et ingénieurs.

Remises des premières Bourses du programme "Diversité & Réussite"

La commission Bourses constituée sur demande du Conseil d'administration de la Fondation a formalisé une véritable politique d'attribution des Bourses pour l'établissement.

Plus de 40 Bourses dites "Bourses Gaston Berger" sont octroyées dans le cadre des stages ouvriers en pays anglophones pour les élèves du premier cycle et accompagnées d'un coaching personnalisé pour la recherche du stage.

Remise des diplômes 2009

La cérémonie de remise des diplômes 2009, placée sous le parrainage de Stefano Chmielewski, Président de Renault Trucks, a aussi été l'occasion pour le Directeur de la Fondation, Alexis Méténier, de remettre officiellement un premier chèque de 100 000 euros, au nom des donateurs diplômés, à Alain STORCK, Directeur de l'INSA de Lyon. Cette somme de 100 000 euros a permis de soutenir la création et le financement de programmes pour l'intégration des élèves et leur accompagnement à la réussite.



Auprès des diplômés de l'INSA de Lyon

Lancement des premières campagnes de sollicitation

La sollicitation des ingénieurs INSA est l'un des maillons importants de la campagne de développement de l'INSA de Lyon. En mode projet, les équipes de l'Association et de la Fondation ont collaboré sur les premières campagnes en 2009 et 2010 afin de créer ou recréer auprès des diplômés, un sentiment d'appartenance à la communauté INSA, et leur permettre de participer aux programmes de la Fondation.

Dans le cadre de la campagne de développement, la Fondation et l'Association ont signé une charte de collaboration décrivant leurs rôles et engagements respectifs pour la conduite des actions de mobilisation et de sollicitation auprès des diplômés.



2011, AMBITION ET PROJETS

En 2010, l'INSA de Lyon a démontré sa capacité à rassembler autour de son ambition, sur des engagements financiers majeurs, des entreprises de tailles et de secteurs diversifiés, En dépassant les 5 millions d'euros de collecte, la Fondation a prouvé la pertinence de son concept et la viabilité de sa campagne de développement en créant de nouvelles formes de coopérations avec les entreprises, pour de nouveaux enjeux.

En 2011, ce positionnement partenarial stratégique qui nous permet d'affirmer notre vision et donner cohérence à l'ensemble de nos actions sera conforté et développé. 2011 doit nous porter au seuil des 10 millions d'euros collectés pour répondre aux besoins de financement et abonder nos nombreux programmes.

2011 sera ainsi l'année d'affirmation de notre ambition si nous savons adresser nos enjeux clés.

Les enjeux 2011

Fédérer nos forces vives

La réussite de notre campagne de développement passe indéniablement par la mobilisation des diplômés de l'INSA de Lyon, leur compétence, leur réseau aux cotés de la fondation et de l'INSA de Lyon.

Afin de constituer le comité de campagne, un premier cercle de diplômés de l'école, cadres dirigeants d'entreprises de différents secteurs de l'industrie et des services, se sont mobilisés.

Par leur expérience et leur connaissance de l'école, ils nous apporteront l'expertise et l'engagement nécessaires pour conduire durablement notre développement de façon active et réfléchie.

Innover et fidéliser nos mécènes

Notre Fondation porte la promesse de nouvelles ressources mais elle sera jugée aussi sur l'impact des programmes pour les entreprises et les structures bénéficiaires. Nous avons donc clairement l'ambition d'apporter, au-delà des moyens financiers, un accompagnement réfléchi et durable aux acteurs concernés ; départements de formation, laboratoires, associations d'élèves...

Nous travaillons en amont avec chacun pour définir les initiatives, projets ou modalités d'actions que nous portons dans le cadre du mécénat.

Réciproquement, nous échangeons avec les entreprises et nos diplômés sur leurs attentes et leurs motivations.

De cette réflexion croisée, par l'analyse et la créativité, nous voulons faire naître des solutions et des pratiques innovantes, des projets pertinents porteurs d'impacts tangibles pour chacun.

C'est également par notre capacité à innover que naîtra cette nouvelle forme de coopération et un engagement dans la durée des partenaires.



Les priorités de financement 2011

2 thématiques majeures de la campagne seront particulièrement valorisées

Sciences, Culture et Société

A travers le financement ciblé de programmes d'accompagnement vers la réussite, la Fondation souhaite capitaliser sur l'attractivité des programmes positionnés sur l'engagement sociétal des entreprises et portés au sein de l'INSA de Lyon, par le Centre Diversité & Réussite.

Un investissement majeur sera consacré afin de :

- conforter le rôle du Centre dans sa mission de recherche et de réflexion sur cet enjeu sociétal que représente le concept " d'ascenseur social " au 21^e siècle,
- pérenniser les programmes existant, développer de nouveaux modes d'accompagnement.



Avenir, Formation & Recherche

La Fondation poursuivra son engagement dans les deux missions majeures de l'établissement, la formation et la recherche à travers le financement de chaires.

Les chaires portées par la Fondation INSA de Lyon dans le cadre du mécénat s'inscrivent dans la politique institutionnelle de l'établissement.

La création de la première chaire de l'INSA de Lyon avec EDF a connu un retentissement médiatique important et a contribué à renforcer le positionnement de l'INSA de Lyon comme un grand centre d'enseignement et de recherche.

Le programme de chaires constitue donc un élément déterminant et attractif de l'action de la Fondation en 2011 pour attirer de nouveaux mécènes sur des engagements majeurs.



UNE GOUVERNANCE POUR UN DEVELOPPEMENT COLLEGIAL

La gouvernance de la Fondation est organisée de façon à conduire son développement de façon collégiale avec une large représentation des parties prenantes entreprises, représentants de l'Institut, élèves-ingénieurs, diplômés...

L'arrêté du rectorat portant autorisation de création de la Fondation partenariale en date du 23 octobre 2009 a légalisé l'activité de la Fondation partenariale de l'INSA de Lyon officiellement constituée lors du premier Conseil d'administration de la Fondation réuni le 3 décembre 2009. Il entérine la nomination du Président de la Fondation, **Jean GUENARD**, Ingénieur INSA de Lyon (Génie civil 8^e promotion), Président d'Eiffage Travaux publics.

Alexis METENIER est recruté à compter du 1^{er} janvier 2010, en qualité de **directeur de la Fondation partenariale**.

La Gouvernance de la Fondation est formalisée à travers différents conseils.

Au cours de ce premier exercice, notre action a été encadrée par une gouvernance participative et soutenue : des bureaux mensuels préparant 3 Conseils d'administration nous ont permis de trouver la bonne articulation entre réflexion, débats et décisions.

La richesse des échanges entre les acteurs des deux univers permet de donner un réel sens partenarial à notre action.

Les principes au cœur de la gouvernance

La transparence quant à la nature et l'emploi des fonds mais également par le suivi des actions et programmes de développement.

L'efficacité des décisions et des moyens mis en œuvre pour parvenir aux objectifs dans le cadre du programme d'actions et des projets.

L'équilibre dans la prise en compte des intérêts et des attentes des parties respectives lié à la dimension partenariale de la structure.

Le Conseil d'Administration

Son rôle : instance de décision de la Fondation INSA de Lyon. La Fondation est administrée par son Conseil d'Administration et dirigée par le Directeur de la Fondation.

Sa composition : 23 membres se répartissant en deux collèges. 11 sièges sont réservés aux entreprises membres Fondateurs et aux Grands Donateurs dans le cadre de la campagne de développement.

Le Bureau de développement

Son rôle : Le bureau est une structure d'appui au pilotage opérationnel. Il instruit et propose des orientations ou des actions relevant des missions de la Fondation.

Sa composition : il associe des représentants des entreprises, des principales directions de l'établissement, l'équipe de la Fondation et les élèves-ingénieurs.

Les commissions Ad'hoc

En fonction des projets ou problématiques, des commissions d'experts sont constituées afin d'instruire en amont du Conseil d'Administration des programmes faisant l'objet de demandes d'accompagnement et de financement, par exemple : la politique de Bourses pour les élèves-ingénieurs, les subventions aux associations.

La fondation partenariale, une structure juridique à but non lucratif.

Dans le contexte de la loi Pécresse, la fondation partenariale est une personne morale de droit privé qui permet d'associer des entreprises à son Conseil d'administration et à ses projets. Elle agit en tant qu'opérateur des activités de mécénat.

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'INSA DE LYON

La Fondation INSA de Lyon a pour vocation d'accompagner le développement de l'école dans le cadre du mécénat, en créant des passerelles avec les Entreprises. Ainsi, elle valorise l'image et le rayonnement de l'INSA de Lyon, lieu privilégié de formation, de recherche et d'innovation. Chaque Don est précieux, la mobilisation de chacun a un impact collectif pour favoriser la réalisation des programmes.



Diplômés, parents d'élèves

La Fondation INSA de Lyon est habilitée à recevoir des dons de particuliers et fait ainsi bénéficier ses donateurs d'avantages fiscaux. À travers votre don, vous pouvez ainsi exprimer votre solidarité aux programmes portés par la Fondation, tout en réduisant votre fiscalité !

Impôt sur le revenu (IRPP)

En faisant un don à notre Fondation, vous bénéficiez d'une réduction fiscale de 66 % de ce dernier dans la limite de 20 % de votre revenu imposable. Ainsi un don de 500 € ne vous revient en réalité qu'à 170 € alors qu'il profite intégralement à un programme de l'INSA de Lyon.

Impôt sur la fortune (ISF)

La Fondation bénéficie des avantages de la loi TEPA. Si vous êtes redevable de l'ISF, vous pouvez également déduire de celui-ci 75 % du montant de votre don, dans la limite de 45 000 €. En faisant un don de 2000 €, vous bénéficiez d'une économie fiscale de 1 500 €.

Ainsi, votre don ne vous revient qu'à 500 euros alors qu'il profite intégralement à un programme de l'INSA de Lyon.

Merci de soutenir la Fondation INSA de Lyon et de participer au développement de l'école.

Entreprises

Devenez Mécène et Partenaire de la Fondation INSA de Lyon

La Fondation de l'INSA de Lyon vous propose un nouveau cadre d'échanges dans le contexte du mécénat et l'opportunité d'inscrire les partenariats dans une démarche de coopération renforcée, offrant ainsi à ses partenaires un cadre adapté et pérenne à leur stratégie de relations enseignement supérieur et recherche.

C'est aussi un support de la croissance nouvelle : miser sur l'Enseignement Supérieur et la Recherche, donner les moyens

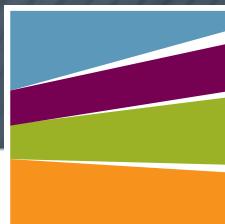
à nos chercheurs de réussir au plus haut niveau, attirer ou garder en France les meilleurs talents. Ces investissements portent en eux des bénéfices pour l'ensemble de la société.

Programmes de développement déclinés par thématiques, chaires par pôles de compétences, l'INSA de Lyon propose avec le soutien de la Fondation une offre de mécénat structurée, innovante, porteuse de sens pour ses partenaires.

Une Fiscalité attractive

Les entreprises assujetties à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur les sociétés sont autorisées à bénéficier d'une réduction

d'impôt égale à 60% des sommes versées, dans la limite de 5 pour mille de leur chiffre d'affaires.



Une équipe dédiée à vos projets

Directeur de la Fondation INSA de Lyon
Alexis Méténier

Tél. : + 33 (0)4 72 43 73 62
alexis.metenier@insa-lyon.fr

Responsable Mécénat et Partenariat
Nathalie Pommier-Kermarrec

Tél. : + 33 (0)4 72 43 70 51
nathalie.pommier@insa-lyon.fr

Fondation INSA de Lyon

Campus LyonTech La Doua
Bâtiment Les Humanités - 69621 Villeurbanne cedex
Tél : + 33 (0)4 72 43 74 10 - Fax : + 33 (0)4 72 43 85 37
Email : fondation@insa-lyon.fr
<http://fondation.insa-lyon.fr>